

## **НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**

В 2015-16 годах Дальневосточный научный центр местного самоуправления (далее – ДВНЦМС) при финансовой поддержке, выделенной в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 № 79-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом ИСЭПИ, осуществил проект «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления». В ходе его реализации для органов местного самоуправления были разработаны и апробированы новые инструменты для развития предпринимательской и некоммерческой деятельности в муниципальных образованиях, применение которых может существенно повысить эффективность деятельности местной власти. При этом для внедрения данных инструментов в практику никаких дополнительных бюджетных средств не требуется, а необходима только политическая воля руководства муниципалитета. О четырёх из десяти новых инструментов для развития предпринимательской и некоммерческой деятельности в муниципальных образованиях рассказывается в данной статье.

### ***Вопросы местного значения и муниципальные услуги***

В соответствии с федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - закон 131-ФЗ) местное самоуправление решает вопросы местного значения, значительная часть которых предполагает предоставление жителям различных услуг, в т.ч.:

- *услуги по электро-, тепло-, газо- и водоснабжению и водоотведению;*
- *образовательные услуги (дошкольного, школьного, дополнительного образования);*
- *услуги отдыха, досуга, учреждений культуры,*
- *услуги связи, общественного питания, торговли, бытового обслуживания;*
- *услуги по вывозу и переработке мусора;*
- *транспортные услуги;*
- *и т.д.*

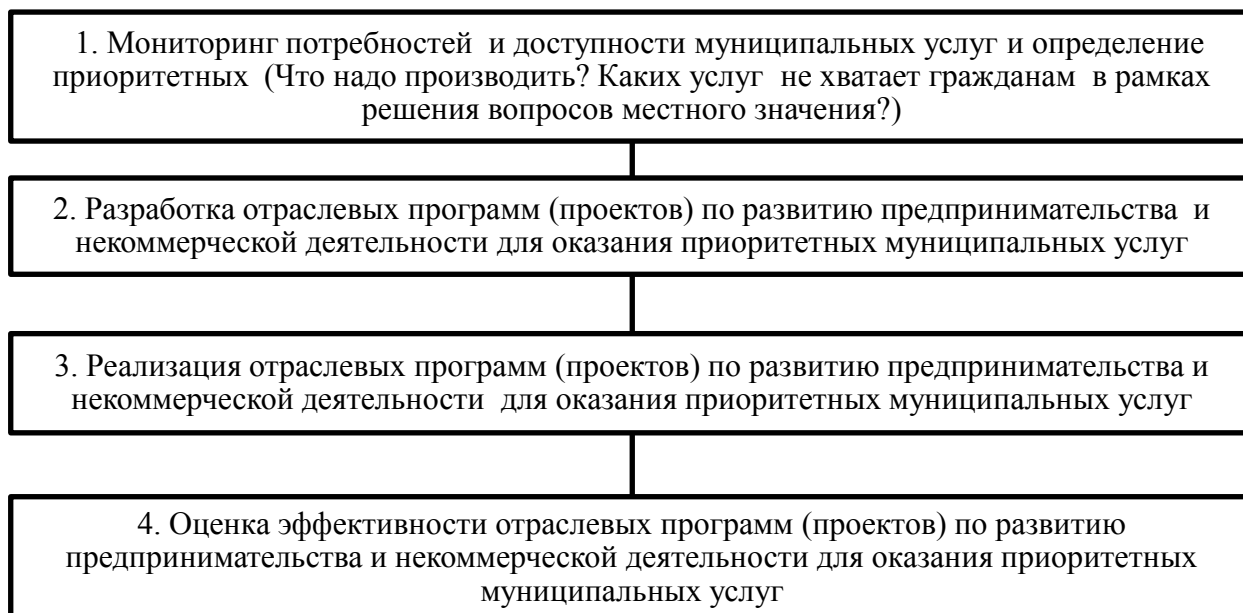
Большинство этих услуг являются составляющими качества жизни населения, вместе с тем во многих муниципальных образованиях страны (особенно в малых городах и сельских поселениях) спрос на данные услуги существенно превышает предложение.

Современный взгляд на местное самоуправление состоит в том, что «производством» всех этих услуг должны заниматься сами граждане путём осуществления предпринимательской и некоммерческой (в т.ч. добровольческой, волонтерской) деятельности. А органы местного самоуправления должны организовывать, побуждать граждан к этой деятельности и осуществлять правовое регулирование данных вопросов местного значения. Это означает, что решить проблему дефицита муниципальных услуг можно только путём вовлечения населения в их «производство» и при этом неважно в какой организационно правовой форме (ИП, ООО, СОНКО,...) это «производство» будет осуществляться.

Для целей настоящей статьи «*муниципальными*» будем называть услуги, обязанность по организации предоставления которых возложена на муниципальное образование в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также уставом муниципального образования в связи с решением вопросов местного значения.

### ***Алгоритм деятельности органов местного самоуправления по предоставлению жителям муниципальных услуг***

Главной целью проекта «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления» была разработка и апробация алгоритма деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательской и некоммерческой деятельности для решения вопросов местного значения, предполагающих производство на территории поселения различных муниципальных услуг. Такой алгоритм был построен и он включает в себя следующие этапы



Содержание каждого этапа имеет теоретическое обоснование и для их осуществления разработаны и апробированы практические инструменты.

### ***Инструменты для мониторинга потребностей населения в муниципальных услугах***

Для проведения мониторинга потребностей населения в муниципальных услугах на основе вопросов местного значения, установленных законом 131-ФЗ, Общероссийского классификатора услуг населения (ОКУН) и нового Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД-2) разработаны два вида **АНКЕТ** (общая и отраслевая). Общая анкета включает в себя декомпозированный перечень всех муниципальных услуг и вопрос для жителей «Какие из перечисленных услуг вам необходимы, но их никто не предоставляет в вашем муниципальном образовании?» (см.ниже фрагмент АНКЕТЫ)

<b>1.Жилищно-коммунальные услуги</b>	
1.1. Монтаж и ремонт внутридомовых электрических сетей, арматуры	
1.2. Монтаж и ремонт внутридомовых систем отопления, горячего водоснабжения и вентиляции	
1.3. Электрофикация и теплофикация домовладений, дачных и гаражных кооперативов, др. объектов	
1.4. Установка (монтаж), наладка и ремонт приборов учета электрической и тепловой энергии	
1.5. Пользование сетевым газом	
1.6. Пользование сжиженным газом	
1.7. Пользование водопроводом (без горячего водоснабжения)	

1.8. Пользование водопроводом (включая горячее водоснабжение)	
1.9. Перевозка (доставка) населению питьевой воды	
1.10. Установка и ремонт водоразборной арматуры	
1.11. Установка и ремонт приборов учета расхода воды	
1.12. Пользование центральным отоплением	
1.13. Пользование канализацией	
1.14. Ремонт и замена сантехнического оборудования	
1.15. Устройство систем водоснабжения, водоочистки и канализации	
1.15. Ремонт и обслуживание систем водоснабжения, водоочистки и канализации	
1.16. Сбор и вывоз твердых и жидких бытовых отходов	
1.17. Строительство и ремонт автомобильных стоянок, пешеходных дорожек и зеленых насаждений	
1.18. Устройство и уход за дренажными системами	
1.19. Пользование общественными туалетами	
1.20. Отлов безнадзорных животных	
1.21. Производство и реализация посадочных материалов декоративных древесно-кустарниковых культур, цветоводство и семеноводство	
1.22. Другое	

Как показала практика, провести опрос жителей могут старшеклассники школ, которые вместе со своими семьями сначала заполняют данные анкеты, а потом их обрабатывают. Если это делается в школах, где преподаётся курс «Основы самозанятости и предпринимательства», то тогда проведение такого опроса может являться просто практической работой по данному курсу. В результаты местные администрации получают ежегодно, не тратя на это никаких бюджетных средств, самую объективную информацию о потребностях населения в муниципальных услугах. При этом, поскольку в опросе участвуют родители и родственники школьников, то фактически параллельно решается ещё задача информирования жителей о существующих возможностях для занятия предпринимательской и некоммерческой деятельностью.

Заметим, что полученная таким образом информация является более объективной, нежели та, которая рождается в стенах органов местного самоуправления. Доказательством тому служат результаты опроса сотрудников администрации Вяземского муниципального района Хабаровского края и жителей района, проведённое старшеклассниками по описанной выше технологии. Оказалось, что мнение специалистов администрации по поводу трёх наиболее востребованных и дефицитных муниципальных услуг, ничего общего не имеет с мнением населения

Мнение Администрации	Мнение жителей
Услуги связи	Химическая чистка одежды
Проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий	Отлов безнадзорных животных
Услуги электроснабжения	Строительство жилья и других построек

Это ещё раз опровергает расхожее мнение о том, что «власть лучше знает, что надо народу».

***Система развития предпринимательства и некоммерческой деятельности***

Теоретической основой для выполнения этапа «2.Разработка отраслевых программ (проектов) по развитию предпринимательства и некоммерческой деятельности для оказания приоритетных муниципальных услуг» является представление команды проекта о системе развития предпринимательства и некоммерческой деятельности в муниципалитете как совокупности трёх базовых подсистем



**Подсистема «Постоянно действующее воспроизводство субъектов предпринимательской и некоммерческой деятельности»** состоит из следующих обязательных видов деятельности:

- пропаганда и популяризация предпринимательской и некоммерческой деятельности;
- информирование населения о рыночных нишах – муниципальных услугах, спрос на которые не удовлетворён;
- разработка и тиражирование модельных бизнес–проектов и СОНКО-проектов для производства востребованных муниципальных услуг;
- осуществление массовых программ начального обучения основам самозанятости для всех желающих;
- создание благоприятного инвестиционного климата для предпринимательской и некоммерческой деятельности по предоставлению востребованных муниципальных услуг.

**Подсистема «Поддержка действующих субъектов предпринимательской и некоммерческой деятельности»** должна включать в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную и иные формы поддержки, обозначенные в статьях 15-16 Федерального закона №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и в статьях 31-31.1 Федерального закона №7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Все эти виды поддержки должны оказывать специализированные организации, входящие в инфраструктуру поддержки. Вместе с тем, если в общеобразовательных учреждениях, расположенных в муниципалитете, преподаются курсы «Основы самозанятости и предпринимательства» и «Основы участия молодёжи в общественной жизни», то каждая школа может выполнять роль такой инфраструктуры поддержки и оказывать информационную, консультационную и образовательную поддержку взрослому населению.

Очевидно, что такой подход к развитию инфраструктуры является менее затратным, так как не требует строительства (аренды) новых помещений и оснащение их офисным оборудованием и оргтехникой, поскольку всё это уже есть в образовательных учреждениях.

**Подсистема «Развитие сообществ предпринимателей и субъектов некоммерческой деятельности»** должна, в первую очередь, включать в себя работу с отраслевыми бизнес-сообществами и отраслевыми сообществами СОНКО, потому что в каждой отрасли, у каждого вида предпринимательской и некоммерческой деятельности много различных специфических проблем и особенностей. А потому желательно, чтобы в

каждой конкретной отрасли формировались свои сообщества, в которых обсуждались свои проблемы и разрабатывались их решения, а затем эти решения реализовывались либо самими участниками данных отраслевых сообществ, либо в случае необходимости привлекались органы власти. В результате отраслевые сообщества смогут формировать политику для развития своей отрасли, продвигать её во власть и более эффективно защищать интересы своих членов.

***О курсах «Основы самозанятости и предпринимательства»  
и «Основы участия молодёжи в общественной жизни»***

Первые четыре обязательных видов деятельности подсистемы **«Постоянно действующее воспроизводство субъектов предпринимательской и некоммерческой деятельности»**, а именно

- пропаганда и популяризация предпринимательской и некоммерческой деятельности;*
- информирование населения о рыночных нишах – муниципальных услугах, спрос на которые не удовлетворён;*
- разработка и тиражирование модельных бизнес–проектов и СОНКО-проектов для производства востребованных муниципальных услуг;*
- осуществление массовых программ начального обучения основам самозанятости для всех желающих;*

можно обеспечить путём введения в общеобразовательных школах, в учреждениях дополнительного образования и культуры каждого муниципалитета для школьников и взрослых курса «Основы самозанятости и предпринимательства» и курса «Основы участия молодёжи в общественной жизни».

*Курс «Основы самозанятости и предпринимательства»* разработан специалистами ДВНЦМС и педагогами Гимназии №3 г. Хабаровска в 2011 году, прошёл апробацию в различных учебных заведениях Хабаровского края и демонстрирует хорошие результаты. В том числе по заказу Министерства образования Хабаровского края курс внедрён в школах, расположенных в местах компактного проживания коренных малочисленных народов Севера и Дальнего Востока, где существуют большие проблемы с занятостью населения.

Результатом изучения данного курса являются бизнес-проекты самозанятости (индивидуального предпринимательства) или создания малого предприятия в месте своего проживания, которые разрабатываются учащимися единолично, в группах (в том числе совместно с взрослыми) с учётом их интересов и предпочтений. В итоге выпускники школ выходят в самостоятельную жизнь с аттестатом зрелости, с чётким пониманием того, что существует две стратегии трудовой профессиональной деятельности (работа по найму и самозанятость (предпринимательство)); с бизнес-проектом для самозанятости в месте своего проживания.

Как показала практика, преподавать курс могут педагоги-предметники, которые изъявили желание и прошли краткосрочное повышение квалификации по специальной программе, разработанной специалистами ДВНЦМС. В частности, по итогам реализации проекта «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления», в котором одним из пилотных муниципалитетов был Вяземский муниципальный район Хабаровского края, специалист ДВНЦМС по заказу Управления образования Администрации района провел краткосрочный семинар с педагогами, изъявившими освоить данный курс и затем преподавать его детям и взрослым, и теперь во всех школах района преподаётся курс «Основы самозанятости и предпринимательства».

*Курс «Основы участия молодёжи в общественной жизни»* разработан специалистами ДВНЦМС и педагогами Гимназии №3 г.Хабаровска для пропаганды и популяризации основ местного самоуправления и некоммерческой деятельности. На примере вопроса местного

значения «организация мероприятий по работе с детьми и молодёжью» дети знакомятся с устройством местной власти, изучают муниципальные программы о работе с молодёжью, ходят на публичные слушания, чтобы посмотреть, какие мероприятия и бюджетные средства планируются, знакомятся с молодёжными структурами в органах местного самоуправления, которые занимаются данной работой. Поскольку этот вопрос местного значения «про них», то у старшеклассников возникает большой интерес к данному курсу. В ходе его изучения школьники также знакомятся с основами социального проектирования и выполняют задание: «Разработайте проект для решения социальной проблемы, которая, по вашему мнению, существует в городе и она вас беспокоит». В ходе его выполнения старшеклассники сами формулируют себе задачу и сами разрабатывают её решение в рамках некоммерческой деятельности.



Остальные инновационные инструменты для развития предпринимательской и некоммерческой деятельности в муниципальных образованиях, которые были разработаны и апробированные в пилотных муниципалитетах в ходе реализации проекта «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления», описаны в брошюре **«Как развивать предпринимательство в муниципальных образованиях»**.

Брошюра издана тиражом 2000 экземпляров и распространена среди заинтересованных муниципальных образований страны, а также размещена на сайте ДВНЦМС (см. <http://www.dvncms.khv.ru/node/698>).