



Некоммерческое партнерство
**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

680000 Хабаровск, ул. Запарина д.30, к. 120; т/ф (4212) 21-44-97, E-mail: npolichka@mail.ru; www.dvncms.khv.ru

**РЕЗОЛЮЦИЯ КРУГЛОГО СТОЛА
«ЧТО ТАКОЕ БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ
И КАК ЕГО СОЗДАТЬ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ?»**

27 июня 2019 Дальневосточный научный центр местного самоуправления (далее – ДВНЦМС) в Хабаровском городском ресурсном центре НКО (ул. Ленинградская д.30) в рамках проекта «Создаём благоприятный инвестиционный климат на рынках городских услуг вместе» провёл круглый стол на тему «ЧТО ТАКОЕ БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И КАК ЕГО СОЗДАТЬ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ?»

В работе круглого стола приняли участие представители экономических кафедр вузов Хабаровска, Администрации Хабаровска, Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края, Дальневосточной ассоциации дошкольных организаций, Общественной палаты Хабаровского края и бизнеса.

Необходимость обсуждения данной темы была продиктована следующим обстоятельством. В последние годы принят и реализуется ряд федеральных правовых актов, ориентирующих органы государственной власти субъектов федерации и органы местного самоуправления на создание благоприятного инвестиционного климата. Вместе с тем, значительных успехов в развитии инвестиционной деятельности в крае и городе пока не наблюдается. Поэтому на круглом столе предполагалось выяснить мнение экспертного сообщества – преподавателей вузов и сотрудников экономического НИИ о сути понятия «благоприятный инвестиционный климат», его особенностях для разных отраслевых рынков, исходя из данных науки и содержания экономического образования.

К сожалению, данный план не удалось реализовать, поскольку, как выяснилось в рамках дискуссии, тематика инвестиционного климата представлена в федеральных государственных образовательных стандартах экономического образования в малом объёме, в обобщённом виде и на стратегическом уровне (см. Приложение 1), а потому практически не отражается в тематике курсовых, дипломных и диссертационных работ студентов, магистрантов и аспирантов.

Вероятно поэтому, несмотря на то, что к участию в круглом столе были приглашены более двадцати экономических кафедр пяти вузов Хабаровска (РАНХиГС, ХГУЭП, ДВГУПС, СибГУТИ, ТОГУ) и учёные Института экономических исследований ДВО РАН, откликнулись на приглашение только две кафедры

- Кафедра финансов и бухгалтерского учёта ДВГУПС,
- Кафедра экономики и управления на предприятиях торговли ХГУЭП.

Вместе с тем, обсуждение заявленной тематики круглого стола состоялось, в рамках которого

1) ДВНЦМС представил первые результаты проекта «Создаём благоприятный инвестиционный климат на рынках городских услуг вместе»;

2) специалисты Управления инвестиционного развития Администрации Хабаровска сформулировали проблемы в работе по улучшению благоприятного инвестиционного климата на муниципальных отраслевых рынках;

3) прошло обсуждение предложения ДВНЦМС о возобновлении практики привлечения студентов экономических и юридических специальностей вузов Хабаровска к мониторингу административных барьеров на муниципальных отраслевых рынках Хабаровска.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

1. В рамках реализации проекта «Создаём благоприятный инвестиционный климат на рынках городских услуг вместе» и решения Задачи 1. «Разработка состава и структуры информационных систем для рынков городских услуг и технологии их построения с участием населения» специалистами ДВНЦМС были выполнены следующие работы:

1.1. Проанализированы основные действующие федеральные правовые акты, ориентирующие органы государственной власти субъектов федерации и органы местного самоуправления на создание благоприятного инвестиционного климата и составлен на их основе обобщённый перечень параметров (элементов), наличие которых, по мнению федеральных чиновников, обеспечивает благоприятный инвестиционный климат (см. Приложение 2).

Однако при предъявлении данного перечня предпринимателям и инвесторам выяснилось, что многие параметры (элементы) из него им не важны, зато нет обязательной информации, необходимой для принятия инвестиционных решений. В частности, по мнению многих субъектов малого и среднего предпринимательства исключительную значимость для них имеют данные о состоянии рынков услуг, находящихся в подведомстве органов местного самоуправления (данные маркетинговых исследований). Но ни в одном федеральном документе по благоприятному инвестиционному климату об этом нет даже упоминания.

1.2. Получить маркетинговую информацию о ситуации на муниципальных рынках услуг Хабаровска (см. Приложение 2), якобы можно через «Бизнес-навигатор», созданный Корпорацией МСП. Однако небольшое исследование, проведённое двумя ученицами 11 класса двух школ Хабаровска, показало, что получить маркетинговые рекомендации от «Бизнес-навигатора» можно, но доверять ей рискованно, по следующему основанию:

- на сайте <https://school.bigbird.ru/articles/biznes-navigator-msp-chem-polezen-predprinimateljam/> указано

«Бизнес-навигатор МСП подскажет, какие магазины или услуги пользуются наибольшим спросом в выбранном городе и районе, сколько вокруг конкурентов и потенциальных клиентов и на какую прибыль вы можете рассчитывать. Кроме того, здесь можно найти недвижимость для аренды или покупки, в т.ч. государственную, узнать о мерах поддержки и кредитах, посмотреть объявления о продаже готового бизнеса и каталог франшиз, почитать отчеты о маркетинговых исследованиях и т.д. Данные для системы предоставляют «2ГИС», «Росстат», «РОМИР Панель», «ЕваБета»»

Проверка наличия в базе 2ГИС предприятий, находящихся в шаговой доступности от Школы №30 Хабаровска дала следующие результаты

Территория шаговой доступности школы №30	Количество поставщиков по полевому исследованию	Количество поставщиков в 2ГИС
Сектор 1	105	15
Сектор 2	50	10
Сектор 3	35	9
Сектор 4	26	5
Сектор 5	74	10
Итого поставщиков услуг по всем секторам	290	49 (17% от общего числа)

Заметим также, что 169 городов с населением 100тыс+, информация о которых есть в «Бизнес-навигаторе» Корпорации МСП по данным сети Интернет, составляют 0,8 % от всех муниципальных образований страны. Это означает, что необходимо строить другие системы маркетинговой информации для поддержки и развития инвестиционной деятельности и предпринимательства, которые бы могли работать для всех муниципальных образований страны.

1.3. Маркетинговое исследование территории шаговой доступности в окрестности школы №30 Хабаровска проведённое силами старшеклассников включало в себя два задания

- изучение СПРОСА на муниципальные услуги путём соцопроса домохозяйств (данная технология уже неоднократно использовалась в предыдущих проектах ДВНЦМС)

- исследование ПРЕДЛОЖЕНИЯ - полевое обследование территории с целью формирования списка поставщиков муниципальных услуг (новая технология, апробирована впервые).

Очевидный эксперимент показал, что старшеклассники без труда справляются с этими заданиями. Поэтому привлечение школьников и тем более студентов к проведению маркетинговых исследований муниципальных отраслевых рынков может служить одним из инструментов создания благоприятного инвестиционного климата.

При этом его проведение не стоит местному бюджету ни копейки, поскольку школьники осуществляют его в рамках учебного процесса по курсам «Основы самозанятости и предпринимательства», «Экономика», «Информатика» или во внеклассной работе, а студенты – в рамках своего учебного процесса.

2. Участники круглого стола пришли к единому мнению, что благоприятный инвестиционный климат в каждой отрасли имеет свою специфику. При этом представители Управления инвестиционного развития Администрации Хабаровска (УИР) обратили внимание на то, что для принятия адекватных управленческих решений по улучшению инвестиционного климата в каждой отрасли необходима соответствующая статистическая информация, которой пока нет.

В частности, в соответствии с Муниципальным контрактом на оказание услуг по предоставлению статистической информации между Администрацией города и Управлением Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу Хабаровского края (УФСГС), УФСГС предоставило информацию, согласно которой организациями города Хабаровска в январе - марте 2019 года использовано 8 087 779 тыс. рублей инвестиций в основной капитал, что составляет 69,4 % в соотношении к 2018 году аналогичного периода. Очевидно, что для проведения работы по анализу и выявления причин такого снижения необходима более детальная информация **об инвестициях в основной капитал по видам экономической деятельности.**

Данная информация собирается (УФСГС), однако на официальном сайте УФСГС она размещается в обобщённом виде в целом по Хабаровскому краю, что не позволяет определить отрасль, в которой имеет место снижение инвестиционной активности или наоборот её рост в конкретном муниципальном образовании.

УИР дважды в апреле и в июне 2019 года обращалось с просьбой в УФСГС о предоставлении указанной выше информации по городу Хабаровску, однако в данной просьбе УИР было отказано по следующему основанию

«...разработка информации в разрезе видов экономической деятельности осуществляется только по субъектам РФ в целом, в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утверждённых распоряжением Правительства РФ от 06.05.2008 №671-р (с учётом изменений, внесённых распоряжением Правительства РФ от 07.02.2017 №213-р)».

В связи с этим участники круглого стола высказали мнение о необходимости внесения предложения в федеральные органы власти о дополнении Федерального плана статистических работ, что позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления по улучшению инвестиционного климата в муниципальных образованиях.

3. Участники круглого стола обсудили предложение ДВНЦМС о возобновлении практики привлечения студентов экономических и юридических специальностей вузов Хабаровска к мониторингу административных барьеров на муниципальных отраслевых рынках.

Данная практика была разработана и успешно апробирована в 2005 году при реализации совместного проекта ДВНЦМС и Дальневосточного объединения промышленников и предпринимателей при проведении студенческого конкурса «Бизнес-эксперт». Затем в 2008 году она повторно применялась в совместном проекте ДВНЦМС и ДВ ТПП по выявлению коррупционных факторов в муниципальных правовых актах.

В настоящее время, помимо задачи о создании благоприятного инвестиционного климата на рынках городских услуг, необходимо ещё решать задачи, поставленные в новом Стандарте развития конкуренции в субъектах РФ, утверждённом распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 г. N 768-р. В рамках Стандарта необходимо на 33-х приоритетных рынках проводить мониторинг, включающий в себя

а) наличие (отсутствие) административных барьеров на рынке;

б) удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынке;

то есть осуществлять мониторинг именно тех параметров инвестиционного климата, которые рассматриваются в проекте.

Участники круглого стола пришли к единому мнению, что в рамках учебной практики, выполнения курсовых и дипломных работ целесообразно и необходимо привлекать студентов к проведению такого мониторинга, а представители вузов заверили что в этом будут заинтересованы как студенты, так и профессорско-преподавательский состав вузов.

Директор ДВНЦМС,
д.п.н., к.ф.-м.н.



Н. П. Поличка

10.07.2019

Факторы, определяющие инвестиционный климат

- **Политические факторы:**
 - авторитетность местной власти,
 - стабильность законодательных и общественных структур,
 - распределение власти между различными политическими группами и партиями,
 - состояние межнациональных отношений,
 - степень развития законодательной базы,
 - наличие механизмов гарантии и защиты инвестиций,
 - юридические условия инвестирования в те или иные отрасли.
- **Социальные факторы:**
 - социальные условия проживания населения,
 - уровень социальной напряженности,
 - наличие социальных конфликтов,
 - уровень развития социальной сферы.
- **Экономические факторы (наиболее влиятельные):**
 - структура экономики региона,
 - тенденции экономического развития региона,
 - сложившийся уровень инвестиционной активности,
 - емкость существующего местного рынка,
 - экономическая политика правительства по развитию инвестируемых отраслей,
 - возможность перевода дивидендов за рубеж,
 - уровень инфляции,
 - наличие высокоэффективных инвестиционных объектов.
- **Финансовые факторы:**
 - степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий,
 - система налогообложения,
 - состояние платёжного баланса,
 - прибыльность предприятий региона.
- **Ресурсно-сырьевые факторы:**
 - обеспеченность региона природными ресурсами.
- **Трудовые факторы:**
 - наличие трудовых ресурсов и уровень их квалификации,
 - профессионально-образовательный уровень трудовых ресурсов.
- **Производственные факторы:**
 - особенности отраслевой специализации,
 - наличие и размещение необходимых для производства ресурсов.
- **Инновационные факторы:**
 - уровень развития науки,
 - уровень разработки и внедрения достижений НТП в регионе,
 - интеллектуально-образовательный уровень населения.
- **Инфраструктурные факторы:**
 - территориально-географическое положение региона,
 - инфраструктурная освоенность,
 - обустроенность и обеспеченность региона,
 - развитие системы телекоммуникаций,
 - наличие инвестиционной инфраструктуры,
 - степень развития инфраструктуры рыночной экономики.
- **Экологические факторы:**

- уровень загрязнения окружающей среды,
- природно-климатические условия в регионе.
- **Криминальные факторы:**
 - коррумпированность структур власти,
 - уровень преступности в регионе.

Приложение 2

ПОКАЗАТЕЛИ**благоприятного инвестиционного климата с точки зрения федеральных органов власти**

<p>Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе</p> <p>Утвержден решением наблюдательного совета АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 3.05.2012 г. протокол № 2</p>	<p>Национальный рейтинг инвестиционного климата в субъектах федерации (2015)</p>	<p>Целевые модели</p> <p>Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 N 147-р(ред. от 19.04.2019) <О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ></p>
<p>Стратегия субъекта РФ в области обеспечения благоприятного инвестиционного климата</p> <p>1. Утверждение высшими органами государственной власти субъекта РФ инвестиционной стратегии региона</p> <p>2. Формирование и ежегодное обновление плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в регионе</p> <p>3. Ежегодное послание высшего должностного лица субъекта РФ «Инвестиционный климат и инвестиционная политика субъекта РФ»</p>		
<p>Создание условий для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в субъекте РФ</p>		
<p>4. Принятие нормативного правового акта субъекта РФ о защите прав инвесторов и механизмах поддержки инвестиционной деятельности</p>	<p>Б1 Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса (региональное законодательство о механизмах защиты прав инвесторов и поддержке инвестиционной деятельности)</p>	<p>"Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности" <u>Утратила силу.</u></p>
<p>5. Наличие совета по улучшению инвестиционного климата</p>	<p>Б3 Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса (Совет,</p>	
<p>6. Наличие специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами</p>	<p>Б3 Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса (специализированная организация)</p>	<p>"Эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами" <u>Утратила силу.</u></p>
<p>7. Наличие доступной</p>	<p>В1 Качество и доступность</p>	

инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов (промышленных парков, технологических парков)	инфраструктуры (дороги и телекоммуникационные услуги, технологические и промышленные парки, промышленные площадки)	
8. Наличие механизмов профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии региона и потребностям инвесторов	В4 Качество и доступность трудовых ресурсов (начальное и среднее профессиональное образование в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи)	
9. Создание специализированного двуязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности в субъекте РФ	Б4 Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса	"Качество инвестиционного портала субъекта РФ" <u>Утратила силу.</u>
10. Наличие в субъекте РФ единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»		
Гарантии инвесторам 11. Принятие высшим должностным лицом субъекта РФ инвестиционной декларации региона		
12. Принятие нормативного акта, регламентирующего процедуру оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативно-правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность	Б1.2 Эффективность института оценки регулирующего воздействия	
13. Наличие системы обучения, повышения и оценки компетентности сотрудников профильных органов государственной власти субъектов РФ и специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами		
14. Включение представителей потребителей энергоресурсов в состав органа исполнительной власти субъекта РФ в сфере государственного регулирования тарифов - региональной энергетической комиссии (РЭК) и создание коллегиального совещательного органа при РЭК, включающего представителей делового сообщества		

15. Наличие канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства субъекта РФ для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов	Б3 Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса (.. канал прямой связи, ...)	"Эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства субъекта РФ <u>Утратила силу.</u> "
	1. <u>Регуляторная среда (качество предоставления гос. услуг)</u> A1 Эффективность процедур регистрации предприятий	
	A2 Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство	"Получение разрешения на строительство и территориальное планирование"
	A3 Эффективность процедур по регистрации прав собственности	"Регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества"
	A4 Эффективность процедур по выдаче прочих разрешений и лицензий	
	A5 Эффективность процедур по подключению электроэнергии A6 Эффективность процедур по подключению к газопроводу A6.1 Среднее время подключения к газопроводу	"Технологическое присоединение к электрическим сетям " "Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения " "Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения , подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения "
	2. <u>Институциональная среда (эффективность институтов для бизнеса)</u> B2 Административное давление на бизнес (запрошенные дополнительные документы, количество проверок, случаи коррупции при взаимодействии с: правоохранительными органами, прочими органами исполнительной власти, органами судебной власти, органами законодательной власти, естественными монополиями.	"Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах РФ"
	3. <u>Доступность ресурсов и качество инфраструктуры для бизнеса</u> B2 Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования	"Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества"
	B3 Качество и доступность финансовой поддержки (региональные налоговые льготы, гарантии региональных гарантийных фондов, государственные субсидии) 4. <u>Эффективность поддержки малого предпринимательства. В этом разделе предприниматели непосредственно оценивают качество и степень поддержки.</u>	"Поддержка малого и среднего предпринимательства"

	<p><u>оказываемой им со стороны органов власти</u></p> <p>Г1 Уровень развития малого предпринимательства в субъекте РФ</p> <p>Г2 Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства (рабочие места, созданные в компаниях-резидентах бизнес-инкубаторов, технопарков, информационный портал по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства в субъекте РФ, многофункциональные центры, консультационные и образовательные услуги)</p> <p>Г3 Эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства (недвижимость (строения и земельные участки, контракты в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, арендные площади)</p> <p>Г4 Эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства (кредитные ресурсы, финансовая поддержка бюджета, микрокредиты региональных и муниципальных микрофинансовых организаций, коммерческих банков под поручительства региональных гарантийных фондов).</p>	
--	---	--

Приложение 3.

Вопросы местного значения городского округа и муниципальные рынки услуг

Вопросы местного значения городского округа по ст.16 закона ФЗ №131	Муниципальная услуга, производство которой должны обеспечить органы МСУ
4) организация в границах поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом в пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации;	1) услуги по электроснабжению, 2) услуги по теплоснабжению, 3) услуги по газоснабжению, 4) услуги по водоснабжению, 5) услуги в сфере водоотведения, 6) услуг по снабжению топливом,
б) обеспечение проживающих в поселении и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями, организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создание условий для жилищного строительства, осуществление муниципального жилищного контроля, а также иных полномочий органов местного самоуправления в соответствии с жилищным	7) услуги строительства жилья, 8) услуги по содержанию жилья,

законодательством;	
7) создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах поселения;	9) транспортные услуги,
13) организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам, за исключением полномочий по финансовому обеспечению образовательного процесса, отнесенных к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации; организация предоставления дополнительного образования и общедоступного бесплатного дошкольного образования на территории городского округа, а также организация отдыха детей в каникулярное время;	10) услуги дошкольного образования, 11) услуги школьного образования, 12) услуги дополнительного образования, 13) услуги отдыха детей в каникулярное время,
14) создание условий для оказания медицинской помощи населению на территории городского округа в соответствии с территориальной программой государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи;	14) медицинские услуги,
15) создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;	15) услуги связи, 16) услуги общественного питания, 17) услуги торговли, 18) услуги бытового обслуживания,
16) организация библиотечного обслуживания населения;	19) библиотечные услуги,
17) создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа услугами организаций культуры;	20) досуговые услуги, 21) услуги культуры,
19) обеспечение условий для развития на территории городского округа физической культуры, школьного спорта и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий городского округа;	22) услуги физической культуры и массового спорта,
20) создание условий для массового отдыха жителей городского округа и организация обустройства мест массового отдыха населения;	23) услуг массового отдыха жителей,
23) организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения;	24) ритуальные услуги, 25) услуги по содержанию мест захоронения
24) участие в организации деятельности по сбору (в том числе раздельному сбору), транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению твердых коммунальных отходов;	26) услуги по сбору, вывозу, утилизации, обезвреживанию, захоронению твердых коммунальных отходов
25) организация благоустройства территории городского округа (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), а также использование, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах городского округа;	27) услуги благоустройства и озеленения, 28) услуги по установке указателей, 29) услуги по размещению и содержанию малых архитектурных форм
30) создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории городского округа;	30) лечебно-оздоровительные услуги,
34) организация и осуществление мероприятий по работе с молодежью и детьми;	31) услуги по организации мероприятий для детей и молодежи.

Каждая услуга порождает городской рынок!