



ДВНЦМС

Дальневосточный
научный центр
местного самоуправления

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ: постановка задачи и роль 189-ФЗ в ней

Поличка Нина Петровна

*Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Руководитель Центра стратегических разработок Общественной палаты Хабаровска
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук*

История задачи



Герман Греф



Алексей Кудрин

15.01.2004 Правительством РФ опубликованы

Принципы реструктуризации бюджетного сектора в Российской Федерации

где в качестве направления реформирования бюджетной сферы было определено

- *расширение возможности по привлечению организаций различных организационно-правовых форм к предоставлению государственных (муниципальных) услуг, оплачиваемых за счет бюджетных средств.*



«Гражданина **не должно заботить, где он получает социальную услугу** – в государственной, муниципальной, частной организации. Его право – обратиться к тем, кто будет работать профессионально, с душой, с полной отдачей. Всё остальное, включая решение технических, организационных, юридических вопросов предоставления социальных услуг, – это **обязанность государства, обязанность организовать соответствующим образом работу**»

Послание Президента РФ от 04.12.2014

Я хочу, чтобы меня услышали и губернаторы, и муниципальные власти. Я прошу вас, что называется, не жадничать, не отдавать по привычке, по накатанной предпочтения исключительно казённым структурам, а **по максимуму привлекать к исполнению социальных услуг и некоммерческие организации.**

Послание Президента РФ от 01.12.2016

Зачем это власти?

ОТВЕТ:

- 1) для обеспечения **доступности** услуг за счёт прихода на рынки дополнительных поставщиков;
- 2) для **снижения стоимости и повышения качества** услуг, что в рыночной экономике возможно только через развитие конкуренции.

Стратегия решения задачи разгосударствления



От неестественной монополии к добросовестной конкуренции!

Правовые основы задачи сегодня

1. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 гг.

(РП РФ от 31.01. 2019 г. № 117-р),

VIII. Повышение эффективности и качества оказания государственных услуг в социальной сфере
Федеральный закон от 13.07.2020 N 189-ФЗ
«О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»

2. Стандарт развития конкуренции в субъектах федерации

(РП РФ от 17.04.2019 №768-р)

Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 годы

(РП РФ от 02.09.2021 N 2424-р)

3. Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций,

осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на 2021 - 2024 годы»

(утверждён Заместителем Правительства РФ

11.12.2020 N11826п-П44)

4. Перечень поручений Президента по итогам заседания Наблюдательного света АСИ 9 июля 2020

1. АСИ при участии АСО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда», рабочей группы Государственного Совета РФ по направлению «Социальная политика», органов исполнительной власти субъектов РФ, представителей экспертных и общественных организаций:

а) обеспечить разработку механизмов **Национальной социальной инициативы**, направленных на:

- выявление и устранение барьеров при оказании гражданам услуг в социальной сфере, включая здравоохранение, образование и социальную поддержку;
- повышение эффективности процессов в деятельности организаций социальной сферы;
- формирование рейтинга субъектов РФ и муниципальных образований по качеству жизни населения, включающего в том числе рейтинг, составленный на основе оценки молодыми гражданами качества образования, ..., возможностей для реализации предпринимательских и творческих инициатив;
- создание системы мониторинга и обмена лучшими практиками в социальной сфере.

5. Перечень поручений Президента по итогам Петербургского международного экономического форума 2–5 июня 2021

1. Правительству Российской Федерации:

г) обеспечить внесение в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих:

увеличение совокупного годового объёма закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, осуществляемых у субъектов МП и СОНКО, ..., **не менее чем до 25 процентов такого объёма закупок;**

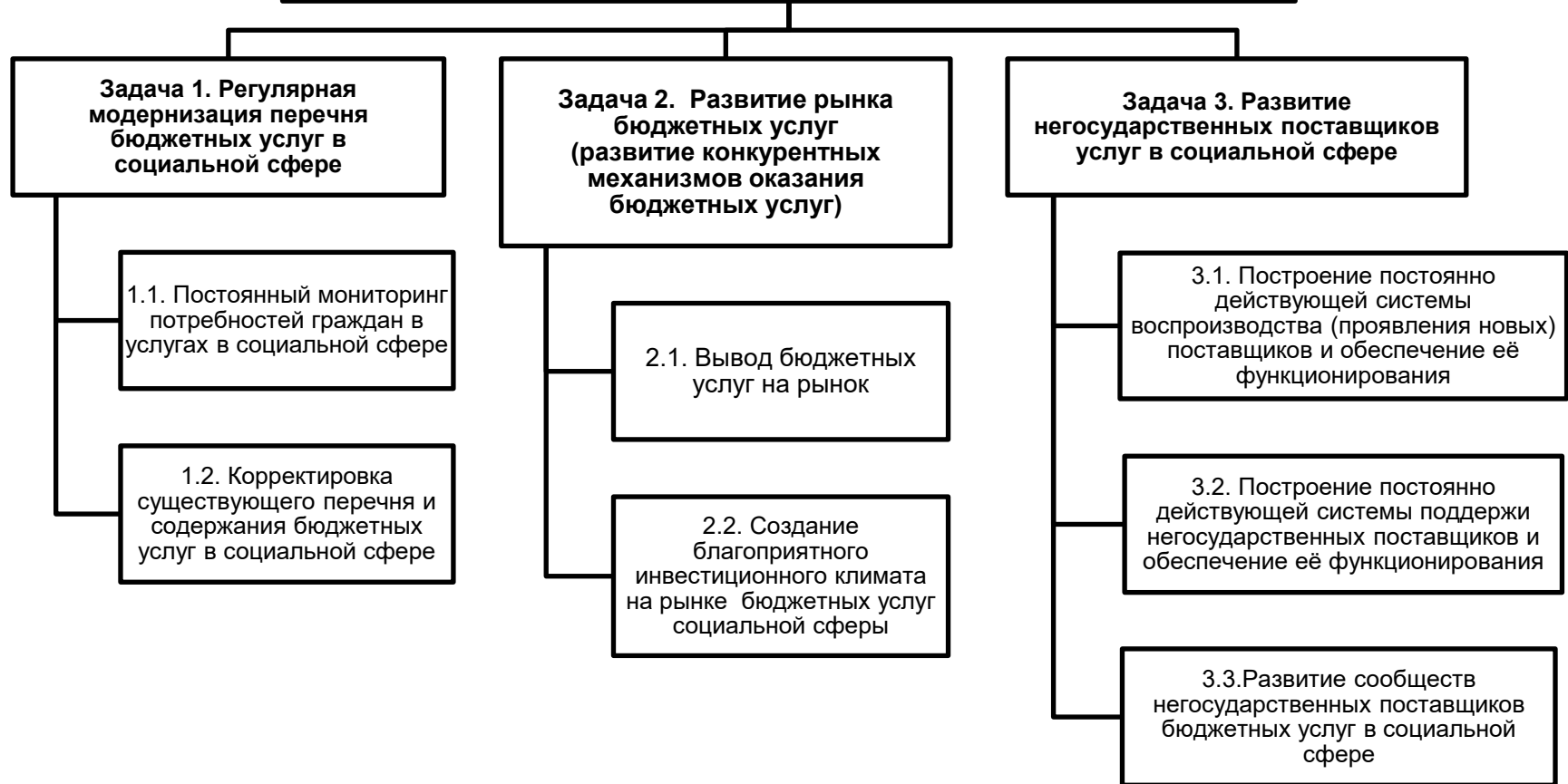
<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах федерации</p> <p><i>Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 го</i></p>	<p>Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»</p>	<p>Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению</p>	<p>Национальная социальная инициатива АСИ</p> <p>10 жизненных ситуаций</p>
<p>1. Рынок услуг дошкольного образования</p> <p>2. Рынок услуг общего образования</p> <p>3. Рынок услуг среднего профессионального образования</p> <p>4. Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</p> <p>6. Рынок медицинских услуг</p> <p>7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>8. Рынок социальных услуг</p>	<p>1) социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме);</p> <p>2) санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи);</p> <p>3) оказание паллиативной медицинской помощи;</p> <p>4) создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах РФ;</p> <p>5) спортивная подготовка;</p> <p>6) содействие занятости населения.</p>	<p>1. Социальная защита и социальное обслуживание</p> <p>2. Образование</p> <p>3. Охрана здоровья граждан</p> <p>4. Физическая культура и спорт</p> <p>5. Культура</p> <p>6. Молодёжная политика</p>	<p>Направление «Образование и развитие»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация присмотра и ухода за ребенком дошкольного возраста. • Организация получения общего образования ребенком. • Организация дополнительного образования для школьника. <p>Направление «Медицинское обслуживание»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение амбулаторной медицинской помощи. • Получение плановой стационарной медицинской помощи. • Получение высокотехнологичной медицинской помощи. <p>Направление «Социальная защита»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трудоустройство через центр занятости. • Получение технических средств реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья. • Организация социального обслуживания для людей старшего поколения. • Получение пособия на ребенка.

КАК РЕШАТЬ ЗАДАЧУ



СТРАТЕГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

(обязательный минимум из опыта ДВНЦМС)



Задача 2. Развитие рынка бюджетных услуг (обязательный минимум, опыт ДВНЦМС)

2.1. ВЫВЕСТИ БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ НА РЫНОК

2.1.1. Определить СТАНДАРТ услуги в т.ч. **содержание услуги** (что надо делать при оказании услуги?) и **подошовой норматив** (сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)

2.1.2. Определить **потребность в услуге (объём рынка)** (сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?) и обеспечить доступ к этой информации всем заинтересованным

2.1.3. Построить **конкурентный механизм оказания бюджетных услуг**, приемлемый для негосударственных поставщиков

2.2. Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ для негосударственных поставщиков

2.2.1. Собрать **правовые основы** оказания бюджетных услуг и «вычистить» рынок от **административных барьеров** для негосударственных поставщиков

2.2.2. Построить **модельные бизнес-проекты и НКО-проекты** по оказанию государственной (муниципальной) услуги

2.2.3. Разработать **систему поддержки и развития негосударственных поставщиков для оказания бюджетной услуги** и обеспечить её функционирование

2.2.4. Подготовить **специалистов в органах власти**, которые будут работать с негосударственными поставщиками

Задача 2. Развитие рынка бюджетных услуг (обязательный минимум)

2.1. ВЫВЕСТИ БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ НА РЫНОК

2.1.1. Определить СТАНДАРТ услуги в т.ч. **содержание услуги** (что надо делать при оказании услуги?) и **подушевой норматив** (сколько бюджет готов платить за оказание услуги?)

2.1.2 Определить **потребность в услуге (объём рынка)** (сколько и где надо оказать услуг за бюджетный счёт?) и **обеспечить доступ к этой информации всем заинтересованным**

2.1.3. Построить конкурентный механизм оказания бюджетных услуг, приемлемый для негосударственных поставщиков

2.2. Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ для негосударственных поставщиков

Модельная программа «Деловой России»

- 1) создание благоприятной для инвестиций **административной среды**;
- 2) создание подготовленной для инвестиций **инфраструктуры**;
- 3) **финансовая поддержка и налоговое стимулирование** инвестиций;
- 4) формирование привлекательных **тарифных условий** для инвестиций;
- 5) **обеспечение поставщиками** создаваемых в результате инвестиций производств;
- 6) **кадровое обеспечение** инвестиций;
- 7) **стимулирование спроса** на продукцию создаваемых инвесторами производств.



**ПОЛИЧКА
НИНА ПЕТРОВНА**

Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Руководитель центра стратегических разработок Общественной палаты Хабаровска,
доктор педагогических наук,
кандидат физико-математических наук



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Адрес ДВНЦМС: 680000 Хабаровск, ул.Запарина д.30, к.120

тел/факс: (4212) 21-44-97, моб. +7 914 193 38 92

E-mail: npolichka@mail.ru,

Веб-сайт: www.dvncms.khv.ru