

The screenshot shows a web browser window displaying a news article. The browser's address bar shows the URL: https://toz.su/postfactum/nina_polichka/molodyezh_uezhaet_ne_za_zhilyem/. The page header includes the newspaper's logo 'Тихоокеанская звезда' and navigation links: ГАЗЕТА, НОВОСТИ, ПОСТФАКТУМ, ПИСЬМА ЧИТАТЕЛЕЙ, ПРЕСС-ЦЕНТР, СТОПКОРОНАВИРУС, АРХИВ, ПОДПИСКА ОНЛАЙН. The article title is 'МОЛОДЁЖЬ УЕЗЖАЕТ НЕ ЗА ЖИЛЬЁМ' with a sub-header '21.01.22 11:25 | Постфактум | 1м. 16 с. | 519'. The author is identified as 'АВТОР БЛОГА' and 'Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления, д. п. н., к. ф. - м. н.: Нина Поличка'. The article text discusses migration trends among young people in the Far East, mentioning a press conference by Vladimir Putin and sociological studies by the DFO and VCIOM. It notes that the primary motivation for migration is not high housing costs but the desire for a change of environment. The article also mentions that ambitious salary expectations exist only at the level of declarations, unlike the older generation, and that it is worth listening to advice regarding the difficulty of finding employment.

https://toz.su/postfactum/nina_polichka/molodyezh_uezhaet_ne_za_zhilyem/

МОЛОДЁЖЬ УЕЗЖАЕТ НЕ ЗА ЖИЛЬЁМ

21.01.22 11:25 | Постфактум | 1м. 16 с. | 519

- На декабрьской пресс-конференции Владимира Путина журналистка из Владивостока сказала, что молодёжь уезжает из региона из-за высокой стоимости жилья. Однако президент России с ней не согласился. И совершенно справедливо!

Как показывают квалифицированные социологические исследования, которые проводят в ДФО и ВЦИОМ, и местные эксперты, главный мотив миграционных настроений молодёжи - все-таки не дороговизна квадратных метров и жизни вообще. И даже не «охота к перемене мест», когда хочется что-то поменять.

Амбициозные заявления по поводу ожидаемой высокой зарплаты существуют в эту пору лишь на уровне деклараций - в отличие от старшего поколения. А вот к советам по поводу невозможности удачно трудоустроиться прислушаться стоит.

Это - как раз об отсутствии возможностей для успешной самореализации, что и является главным движущим (в прямом смысле этого слова!) мотивом для уезжающей с Дальнего Востока молодёжи.

Вспоминаю, как на форуме «Россия-2012» американский финансист и филантроп Майкл Милкен привел очень показательный пример о Сингапуре и Ямайке. Когда они получили независимость от Англии, то были одинаковы и по доходу на душу населения, и по географическим условиям.

Но Ямайка сосредоточилась на природных ресурсах и на туризме, а Сингапур видел своё будущее в образовании граждан, в привлечении к работе и управлению лучших и самых умных жителей.

Сейчас эти страны не сравнить, потому что ВВП на душу населения в Сингапуре превышает показатели США. Будущее любой страны основано на образовании граждан.

Наша беда в том, что дети и молодёжь ничего не знают о стратегических планах страны по развитию Дальнего Востока. Им, по сути, неизвестно, что центр цивилизации в XXI веке из Европы переместился в Азиатско-Тихоокеанский регион.

А все потому, что им об этом никто не рассказывает ни в школе, ни в колледже, ни в вузе. Увы, такого материала сегодня нет в федеральных государственных образовательных стандартах, а региональные образовательные стандарты в 2012 году отменил новый закон № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».

В итоге дети уезжают учиться и самореализовываться в Питер и Москву. И пока в дальневосточных образовательных системах всех уровней будет этот информационный вакуум, народ будет уезжать с Дальнего Востока.

Кстати, в хабаровской гимназии № 3 поток уезжающих выпускников заметно ослабел. Такой результат дал наш 10-летний совместный курс по основам самозанятости и предпринимательства. Школьники успешно работают с открытыми информационными ресурсами - как с дальневосточными, так и центральными.

Видят и анализируют ситуацию на рынке труда, степень конкуренции на нем - при тех же, по сути, возможностях.

Если у нас число обращений к той или иной вакансии исчисляется в лучшем случае десятком, то там - сотнями. И уже к моменту получения аттестата у многих складывается пазл: «хочу-могу-надо на рынке труда».

Очевидно, что совпадение всех трех составляющих - идеал для наёмного труда, а если превалируют «хочу» и «могу», нужно задуматься о самозанятости. Конечно, в нашем быстротечном и непредсказуемом мире «надо» будет постоянно меняться. Необходимо научиться с этим жить и работать. Кстати, гимназия № 3 уже традиционно лидирует во всевозможных конкурсах, посвященных предпринимательской деятельности.

У ребят появляется понимание, что успешно реализоваться гораздо реальнее там, где среда менее конкурентна, где не надо платить десятки тысяч за съемное жилье и терять долгие часы в передвижениях по столице. Где ты востребован здесь и сейчас.

И агитировать за Дальний Восток уже не требуется - просто надо знать обо всех его возможностях. И о доступном жилье в том числе.

Автор: Нина Поличка