

ПРОЕКТ

«СОЗДАЁМ БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ НА РЫНКАХ ГОРОДСКИХ УСЛУГ ВМЕСТЕ»

(на примере рынков общественного питания, бытового обслуживания
и дополнительного образования детей)

Постановка проблемы (обоснование значимости)

Значительная часть вопросов местного значения, которые решает администрация города, предполагает «производство» на территории города различных услуг (далее - городских услуг) и предоставление их гражданам.

Каждая городская услуга порождает свой рынок, на котором должны существовать информационные системы, позволяющие предпринимателям или СОНКО - поставщикам услуг иметь актуальную информацию о состоянии рынков городских услуг в разных микрорайонах города, чтобы принимать инвестиционные решения для начала деятельности или её развития.

К сожалению, следует признать, что в настоящее время таких систем на рынках городских услуг в Хабаровске нет, а инвестиционная деятельность осуществляется в условиях полного информационного вакуума. На решение данной проблемы направлен настоящий проект.

Цель проекта - привлечение горожан (экспертов, предпринимателей, школьников и студентов) к **построению систем информационного обеспечения рынков городских услуг как элемента благоприятного инвестиционного климата** (на примере рынков общественного питания, бытового обслуживания и дополнительного образования детей).

Основные задачи

Задача 1. Разработка состава информационных систем для рынков городских услуг и технологии их построения с участием населения,

Задача 2. Привлечение школьников и студентов к формированию постоянно обновляемой базы данных **о спросе и удовлетворённости населения** о городских услугах в разных микрорайонах города.

Задача 3. Привлечение студентов, аспирантов и экспертов к анализу состояния инвестиционного климата на рынках городских услуг, в том числе **наличии (отсутствии) административных барьеров.**