Некоммерческое партнерство
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Участии граждан в стратегическом планировании на городском уровне - 2

Приоритетное направление проекта:

16) вовлечение населения в осуществление местного самоуправления

Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ

«О стратегическом планировании в Российской Федерации»

Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования

….

2) разработка, рассмотрение, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования **по вопросам, отнесенным к полномочиям органов местного самоуправления;**

Статья 11. Документы стратегического планирования

…

7. К разработке документов стратегического планирования могут привлекаться **объединения профсоюзов и работодателей, общественные, научные и иные организации** …

Участие граждан в следующих мероприятиях стратегического планирования

1. Изучении спроса (потребности) на муниципальные услуги и уровня его удовлетворённости

2. Формирование обобщённых обзоров правовых основ муниципальных рынков услуг для выявления и устранения на них административных барьеров для бизнеса и НКО

3. Разработка муниципальных программ развития муниципальных рынков

Новая задача
для стратегического планирования

«Участие негосударственных организаций (СОНКО и социальных предпринимателей) в оказании муниципальных услуг в социальной сфере»

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

1. **Стандарт развития конкуренции** в субъектах РФ **(2015)**
2. План мероприятий ("дорожная карта") **"Поддержка доступа негосударственных организаций** к предоставлению услуг в социальной сфере» **(2016)**
3. **Комплекс мер,** направленных на обеспечение поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы, **(2016)**

ОТЧЁТНОСТЬ ПО ЗАДАЧЕ

П Е Р Е Ч Е Н Ь
показателей, используемых для расчета **рейтинга субъектов РФ**…
(Распоряжение Правительства РФ **от 19 июня 2017 г. № 1284-р**)

I. Реализация **механизмов поддержки СОНКО** и социального предпринимательства.

II. **Обеспечение доступа** негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг в социальной сфере.

III. **Внедрение конкурентных способов** оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере.

Местное самоуправление должно обеспечить «производство» на территории муниципалитета

- *услуг по электроснабжению, теплоснабжению, газоснабжению, водоснабжению и водоотведению;*
- *образовательных услуг (дошкольного, школьного, дополнительного образования);*
- *услуг здравоохранения;*
- *услуг отдыха, досуга, культуры:*
- *физкультуры и спорта;*
- *мероприятия для молодёжи:*
- *услуги связи, общественного питания, торговли;*
- *транспортных услуг;*
- *услуг бытового обслуживания;*
- *ритуальных услуг*
- *и т.д.*

которые являются составляющими «качества жизни»

Кто должен производить бюджетные услуги в социальной сфере?

Традиционный подход:

муниципальные учреждения

Новый подход :

муниципальные учреждения + субъекты МСП + СОНКО

Неестественные монополии → Конкурентные рынки

Обязательный минимум действий органов власти
для привлечения немуниципальных поставщиков
на рынок любой бюджетной услуги

Задача 1. Внутренняя задача в органе власти

Задача 2. Работа с СОНКО и МСП

1.1. Вывести БЮДЖЕТНУЮ УСЛУГУ НА РЫНОК

1.2.Создать БЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ для немуниципальных поставщиков

Если Задача 1 не решена, то Задачу 2 решать нельзя!!!

Задача 1.Внутренняя задача в органах власти

Задача 1.1. Вывести бюджетную услугу на рынок

РЕШЕНИЕ. Пусть есть бюджетная услуга, которая сегодня оказывается муниципальным учреждением и оплачивается местным бюджетом. Для того, чтобы на рынок пришли немуниципальные поставщики, у бюджетной услуги должны быть определены

1) **содержание** (что надо делать при оказании услуги?),
2) **подушевой норматив** (сколько бюджет заплатит за услугу?),
3) **потребность в услуге** (каков объём рынка?),
4) **механизм доступа к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуги** (госзаказ, ваучер (сертификат), субсидия, компенсация, возмещение,..), ПРИЕМЛЕМЫЙ для немуниципальных организаций.

Для органов государственной власти Хабаровского края задача оказалась не решаемой!!!

Цель проекта - создание правовых условий для привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей (СОНКО и СП) к оказанию муниципальных бюджетных услуг в социальной сфере

Задача 1. Разработать технологию участия граждан и их объединений в создании правовых основ привлечения СОНКО и СП к оказанию муниципальных услуг в социальной сфере (далее – Технология).

Задача 2. Апробировать Технологию на примере одной (или нескольких в зависимости от объёма выделенной субсидии) муниципальной бюджетной услуги в социальной сфере.

Задача 3. Описать, опубликовать и презентовать Технологию представителям органов местного самоуправления и общественности Хабаровска.

Ожидаемый результат	
Качественный показатель	Количественный показатель
Определены виды деятельности и формы участия граждан и их объединений в создании правовых основ привлечения СОНКО и СП к оказанию муниципальных услуг в социальной сфере.	1 технология
Разработаны проекты муниципальных правовых актов для вывода на рынок 4-х муниципальных бюджетных услуг с целью привлечения СОНКО и СП для их оказания.	4 проекта НПА
Созданы информационные условия для всех заинтересованных граждан в получении знаний об участии в создании правовых основ привлечения СОНКО и СП на рынок отраслевой муниципальной бюджетной услуги.	100 штук брошюр

ПОЛИЧКА НИНА ПЕТРОВНА

Директор
Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
Член Общественной палаты Союзного государства
Научно-консультативного совета Общественной палаты РФ,
доктор педагогических наук,
кандидат физико-математических наук

680000 Хабаровск, ул.Запарина д.30, к.120
тел/ф: (4212) 21-44-98, моб. +7 914 193 38 92
E-mail: npolichka@mail.ru
Веб-сайт: http://www.dvncms.khv.ru