



**Дальневосточная выставка
«Туризм, охота, рыбалка, спорт, отдых»
Хабаровск, 20-22 октября 2023**

Стратегическое управление в детском туризме

Поличка Нина Петровна
*Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук*

Разделение оперативного и стратегического управления

Термин

«стратегическое управление» введен в 60-х годах 20 века в бизнесе для того, чтобы обозначать разницу между

- текущим управлением **производством товаров и услуг,**

- деятельностью, центром внимания которой является изменения внешней среды, **для своевременной адаптации производства под эти изменения.**

Характеристика	Оперативное управление	Стратегическое управление
Миссия, предназначение	Производство товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации	Выживание предприятия в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса со средой функционирования, позволяющего решать проблемы, заинтересованных в деятельности предприятия, лиц
Объект концентрации внимания менеджмента	Взгляд внутрь предприятия, поиск путей более эффективного использования ресурсов	Взгляд вовне предприятия, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям в среде функционирования предприятия
Учет фактора времени	Ориентация на краткосрочную перспективу	Ориентация на долгосрочную перспективу
Основы построения системы управления	Функции и организационные структуры , процедуры, техника, технология управления производством	Персонал предприятия, системы информационного обеспечения , рынок, методы и подходы стратегического управления производством
Подходы к управлению персоналом	Взгляд на работников как на ресурс предприятия, как на исполнителей отдельных работ и функций	Взгляд на работников как на стратегический ресурс предприятия, его главную ценность и источник его благополучия
Критерий эффективности управления	Ритмичность, равномерность, и рациональность использования имеющего потенциала	Своевременность и точность реакции предприятия на новые запросы рынка и адекватность на изменения в среде функционирования с ориентацией на прибыль

Руководитель предприятия

Оперативное управление

Заместитель по производству

Должностные обязанности :

2.1. Обеспечивать выполнение подчиненными подразделениями производственных заданий, ритмичный выпуск продукции высокого качества, эффективное использование основных и оборотных средств.

2.2. Устанавливать плановые задания производственным цехам производства.

2.3. Организовывать текущее производственное планирование, учет, составление и своевременное представление отчетности о производственной деятельности подчиненных подразделений, ...

...

Стратегическое управление, ориентировано на изменение внешней среды и адаптацию оперативного управления к этим изменениям

Заместитель по развитию

Должностные обязанности:

2.1. Осуществляет постоянный мониторинг внешней среды предприятия и разрабатывает цели развития предприятием.

2.2. Разрабатывает эффективную стратегию развития и основные разделы плана развития предприятия.

2.3. Разрабатывает программы развития и реструктуризации предприятия, анализирует возможность финансового обеспечения программ.

2.4. Готовит предложения по освоению новых направлений бизнеса, новых рынков; разрабатывает проекты технической и административной модернизации предприятия.

...

2.1. ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ТОМ ЧИСЛЕ

**-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ
УСЛУГИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА**

-СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

И РАЗРАБОТКА ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Правовые основы деятельности и стратегии развития детского туризма

Федеральное законодательство

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 13.06.2023)

«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

.....

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022)

<Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года>

Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2021 N 1802-р (ред. от 28.03.2023)

<Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года> (вместе с "Планом мероприятий на 2021 - 2025 годы по реализации Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года")

.....

Законодательство субъекта федерации

.....

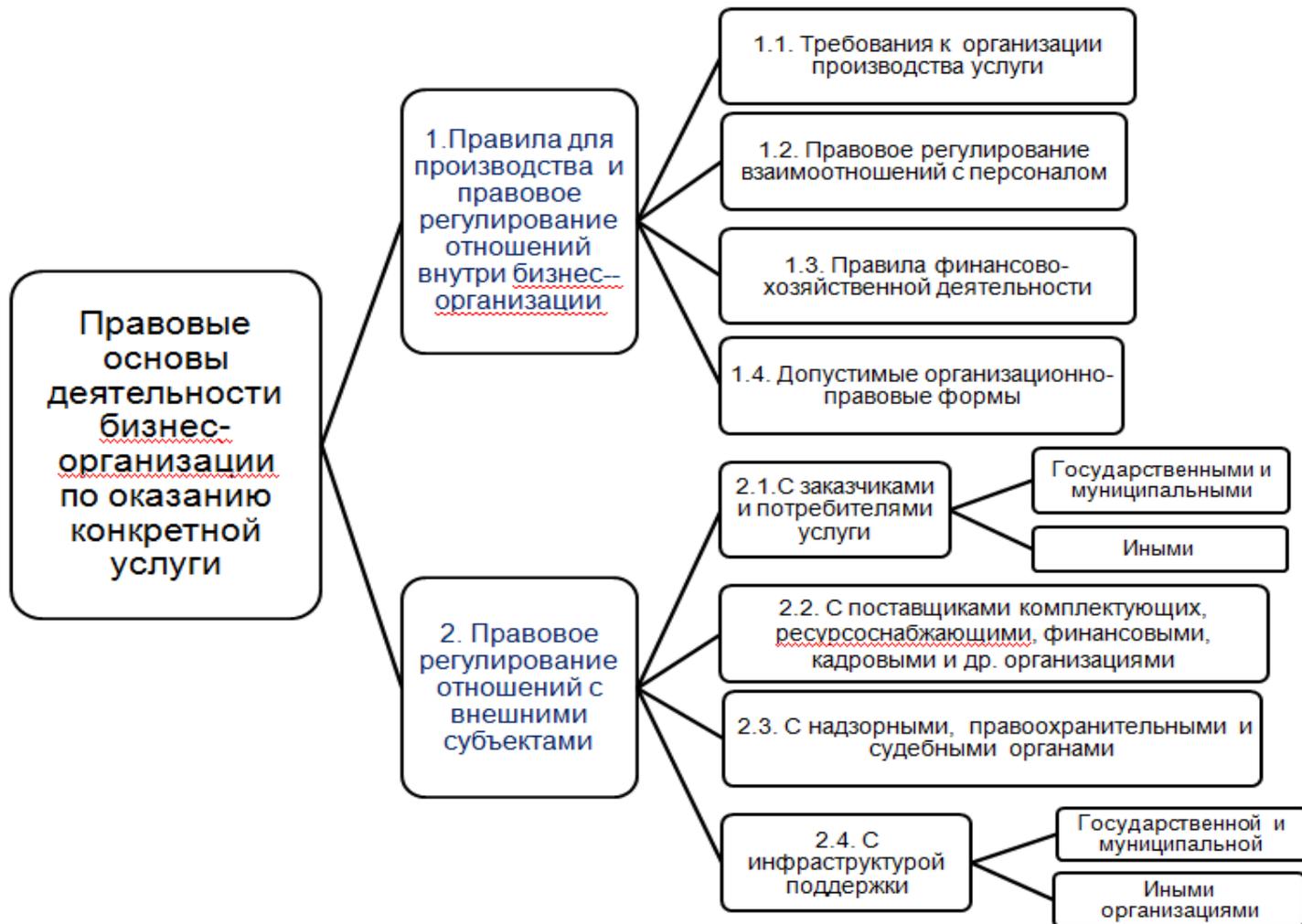
Правовые акты муниципального образования

.....

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА (пошаговая инструкция)

ШАГ 1. Воспользуемся ОТКРЫТОЙ правовой базой данных – системой
«Консультант ПЛЮС» <http://www.consultant.ru/>

The screenshot shows the main page of the Consultant Plus website. At the top, there is a navigation bar with the site's logo, a search bar, and various utility links. Below the navigation bar, there are four main menu items: "Правовые ресурсы", "Некоммерческие интернет-версии", "О компаниях и продуктах", and "Вход/регистрация". The main content area is divided into several sections: "В центре внимания" (In the center of attention), "Горячие" документы (Hot documents), "Новости компании" (Company news), and "Актуально" (Actual). The "Горячие" documents section features a list of recent legal updates with dates and brief descriptions. The "Актуально" section highlights a specific administrative decision from 2014. The right sidebar contains a "Новости компании" section with a list of news items, each with a date and a short summary. At the bottom of the page, there is a "Like" button and a link to subscribe to updates.



Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 13.06.2023)
"Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Статья 1. Основные понятия

ТУРИЗМ ДЕТСКИЙ - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя;

Статья 3.2. Полномочия органов государственной власти субъектов РФ по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах РФ

- определение основных задач в сфере туризма и **приоритетных направлений развития туризма в субъектах РФ**;

...

-реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах РФ, в том числе социального туризма, сельского туризма, **ДЕТСКОГО ТУРИЗМА** и самодеятельного туризма;

Статья 3.3. Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма

...

- реализация мер по **развитию приоритетных направлений развития туризма** на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, сельского туризма, **ДЕТСКОГО ТУРИЗМА** и самодеятельного туризма;

СТРАТЕГИЯ развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

УТВЕРЖДЕНА распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (ред. от 07.02.2022)

1. Цели и целевые показатели

Целями Стратегии являются:

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в РФ за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;
- усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей РФ.

2. Задачи развития туризма

- создание конкурентоспособного туристского продукта РФ;
- стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта РФ на внутреннем и внешнем рынках;
- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;
- совершенствование системы управления туризмом в РФ, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

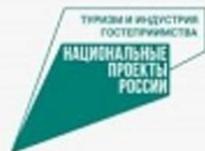
3. Развитие отдельных видов туризма

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ

Интеграция детского туризма в учебные и иные виды деятельности и расширение использования детских *туристских программ как формы внеурочных занятий в образовательных организациях* обеспечат развитие детского туризма как **элемента профориентации**.

Разработка экскурсионных программ, реализуемых на базе музеев, *интегрированных с общеобразовательными программами*, позволит существенно **повысить качество образования**.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»



Россия имеет огромный потенциал в развитии культурно-познавательного, экологического и пляжного туризма



Богатое культурное наследие



Уникальные природные явления



Курортно-рекреационные зоны



Постановление Правительства РФ от
30.12.2021 N 2577
(ред. от 26.12.2022)

"Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях финансирования расходных обязательств субъектов РФ, возникающих при реализации комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста"

3. Условиями предоставления субсидий являются:

а) наличие правового акта субъекта РФ, утверждающего перечень мероприятий, направленных на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста, ..., в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, предусматривающих финансовое обеспечение (возмещение) затрат исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с **СОЦИАЛЬНЫМ СЕРТИФИКАТОМ** на получение государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере из бюджета субъекта РФ, связанных с реализацией туристского продукта, соответствующего следующим требованиям

**продолжительность путешествия не менее 24 часов подряд;
категория потребителей туристского продукта - учащиеся 5 - 9 классов;**

5. Критериями отбора субъекта РФ для предоставления субсидии являются:

а) нахождение в перечне субъектов РФ, в которых вступает в силу **Федеральный закон "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере"** ;

б) наличие принятых ... **решений соответствующих органов государственной власти субъектов РФ** об организации оказания государственной **услуги в социальной сфере** на территории субъекта РФ по направлению деятельности **"создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах РФ"**.

6. Результатом использования субсидии является

количество потребителей туристского продукта (учащиеся 5 - 9 классов), совершивших путешествие продолжительностью не менее 24 часов подряд.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

- 1) ВНЕДРЕНИИ ЕДИНОЙ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ**
- 2) ВОЗВРАЩЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ**
- 3) РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ДО 2030 ГОДА**

"О внедрении Единой модели профессиональной ориентации"

	
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)	Высшим исполнительным органам субъектов Российской Федерации
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА Каретный Ряд, д. 2, Москва, 127006 Тел. (495) 539-55-19. Факс (495) 587-01-13 E-mail: info@edu.gov.ru ОГРН 1187746728840 ИНН/КПП 7707418081/770701001	
№ _____	
О направлении информации	
Министерство просвещения Российской Федерации (далее – Министерство) сообщает о создании единой профориентационной модели мероприятий среди обучающихся общеобразовательных организаций Российской Федерации, включая детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.	
В целях ознакомления и организации работы, включая организацию взаимодействия общеобразовательных организаций, образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, государственного сектора и предприятий, Министерство направляет методические рекомендации по реализации профориентационного минимума.	
Контактное лицо: Зиборова Лилия Анатольевна, заместитель управляющего директора по реализации проектов ziborova@bvbinfo.ru , тел.: +7 985 898 72 52.	
Приложение на 80 л. в 1 экз.	

Форматы профориентационной работы

3. Воспитательная работа

Она может быть реализована в рамках внеурочной деятельности и включает мероприятия на выбор:

- ...

- **экскурсии на производство;**

Приложение 8

ПРОГРАММА ПОСЕЩЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ РЕГИОНА ...

Экскурсия - форма совместной деятельности, предполагающая прямое общение экскурсовода с участниками с целью получения комплексной информации об объекте по месту его нахождения. Совмещает в себе практически все каналы передачи информации о реальном объекте (а не его образе или модели): зрительный, аудиальный и даже обонятельный и осязательный. Работают все органы чувств.

Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума

Федеральная образовательная программа **ОСНОВНОГО** общего образования

Утверждена приказом Министерства просвещения РФ от 16 ноября 2022 г. N 993

Класс	Раздел программы	Региональная часть
21.5. Содержание обучения в 7 классе	21.5.2. История России. Россия в XVI - XVII вв.: от Великого княжества к царству	Наш край в XVI - XVII вв.
21.6. Содержание обучения в 8 классе	21.6.2. История России. Россия в конце XVII - XVIII вв.: от царства к империи	Наш край в XVIII в.
21.7. Содержание обучения в 9 классе	21.7.2. История России. Российская империя в XIX - начале XX в.	21.7.2.11.6. Наш край в XIX - начале XX в.

Федеральная образовательная программа **СРЕДНЕГО** общего образования

Утверждена приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014

Класс	Раздел программы	Региональная часть
21.3. Содержание обучения в 10 классе	21.3.1. История России. 1914-1945 гг.	21.3.1.1.7. Наш край в 1914-1922 гг.
	21.3.1.2. Советский Союз в 1920-1930-е гг.	21.3.1.2.5. Наш край в 1920-1930-е гг.
	21.3.1.3. Великая Отечественная война (1941-1945)	21.3.1.3.5. Наш край в 1941-1945 гг.
21.4. Содержание обучения в 11 классе	21.4.1. История России. 1945-2022 гг.	21.4.1.1.5. Наш край в 1945-1991 гг.
	21.4.1.2. Российская Федерация в 1992-2022 гг.	21.4.1.2.3. Наш край в 1992-2022 гг.

К О Н Ц Е П Ц И Я

развития дополнительного образования детей до 2030 года

УТВЕРЖДЕНА распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р

III. Цели и задачи развития дополнительного образования детей

Для достижения целей развития дополнительного образования детей необходимо решение следующих **ЗАДАЧ**:

27) совершенствование деятельности по организации экскурсий для детей, включая экскурсии по историко-культурной, научно-образовательной и патриотической тематике, оказание содействия в организации детских культурно-патриотических круизов;

28) формирование в каждом субъекте РФ туристских маршрутов для ознакомления детей с историей, культурой, традициями, природой соответствующего региона, а также с выдающимися деятелями, внесшими весомый вклад в развитие субъекта РФ;

V. Приоритеты обновления содержания и технологий по направленностям дополнительного образования детей

В рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ по

ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

необходимо создать условия для вовлечения детей в туристскую и краеведческую деятельность в целях изучения

- как малой Родины,
- так и России в целом

посредством организации

- походно-экспедиционных,
- экскурсионных,
- проектно-исследовательских
- и других профильных форм работы

(походы, экспедиции, слеты, выездные школы и профильные смены и др.), ...

Утвержден
распоряжением Правительства РФ
от 31 марта 2022 г. N 678-р

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ДО 2030 ГОДА, I ЭТАП (2022 - 2024 ГОДЫ)**

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные исполнители	Итоговый документ
II. Повышение доступности и качества дополнительного образования детей			
25.	Распространение походно-экспедиционной и экскурсионной форм организации деятельности с обучающимися при реализации дополнительных общеобразовательных программ за пределами фактического местонахождения образовательной организации	II квартал 2023 г., далее - ежегодно Минпросвещения России, Минцифры России, исполнительные органы субъектов Российской Федерации, заинтересованные общероссийские общественные организации	доклад в Правительство Российской Федерации

(в ред. [распоряжения](#) Правительства РФ от 15.05.2023 N 1230-р)

Руководитель предприятия

Оперативное управление

Заместитель по производству

Должностные обязанности :

2.1. Обеспечивать выполнение подчиненными подразделениями производственных заданий, ритмичный выпуск продукции высокого качества, эффективное использование основных и оборотных средств.

2.2. Устанавливать плановые задания производственным цехам производства.

2.3. Организовывать текущее производственное планирование, учет, составление и своевременное представление отчетности о производственной деятельности подчиненных подразделений, ...

...

Стратегическое управление, ориентировано на изменение внешней среды и адаптацию оперативного управления к этим изменениям

Заместитель по развитию

Должностные обязанности:

2.1. Осуществляет постоянный мониторинг внешней среды предприятия и разрабатывает цели развития предприятием.

2.2. Разрабатывает эффективную стратегию развития и основные разделы плана развития предприятия.

2.3. Разрабатывает программы развития и реструктуризации предприятия, анализирует возможность финансового обеспечения программ.

2.4. Готовит предложения по освоению новых направлений бизнеса, новых рынков; разрабатывает проекты технической и административной модернизации предприятия.

...



ДВНЦМС Дальневосточный
научный центр
местного самоуправления

ПОЛИЧКА НИНА ПЕТРОВНА

Директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук

Адрес ДВНЦМС: 680000 Хабаровск, ул.Запарина д.30, к.120

Тел: (4212) 21-44-97, моб. +7 914 193 38 92

E-mail: npolichka@mail.ru, **Веб-сайт: www.dvncms.khv.ru**