

**ПРОЕКТ КОНЦЕПЦИИ**  
**развития социально активной деятельности**  
**молодежи города Хабаровска**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящая Концепция разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации (1993г.) и Гражданским кодексом РФ (1994г.), учитывает государственную политику в сфере экономики, образования, науки, культуры, физкультуры и спорта, здравоохранения и отдыха. Концепция призвана способствовать формированию потребности молодёжи в социальной активной деятельности, в понимании своей ответственности за сегодняшний день общества и его будущее. Основной акцент в Концепции делается на повышение субъектности молодежи как социальной группы в реализации собственных, государственных и общественных интересов.

1.2 Концепция отвечает основным положениям:

- Федерального закона от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях";
- Федерального закона от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений";
- Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации (от 18.12.2006 г., №1760 - р)
- Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 года № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации»;
- Закона Хабаровского края «Об основах молодежной политики в Хабаровском крае» №175 от 24.12.1999г.
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р «Концепцией федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2011-2015 годы».
- Устава городского округа "Город Хабаровск" (принят решением Хабаровской городской Думы от 13.07.2004 N 509) (ред. от

27.11.2012) (Зарегистрировано в Законодательной Думе Хабаровского края 28.07.2004 N 1484)

- Постановления Правительства Хабаровского края от 04.05.2012 № 144-пр "О конкурсах общественно полезных проектов (программ) в области государственной молодежной политики"
- Постановления Администрации города Хабаровска от 03.11.2011 № 3623 "Об организации и проведении городского конкурса на лучшее детское и молодежное общественное объединение "Формула успеха" на 2011 - 2013 гг."

### 1.3 Обоснование необходимости разработки Концепции

Молодежь Хабаровска представляет собой значительный социально-экономический ресурс его развития. Численность молодежи города Хабаровска (от 14 до 30 лет) составляет 171 099 человек (студенты 32 тыс.). Это 29% всего населения города и 44% трудоспособного населения. В конкурсах, фестивалях творческой, научной направленности участвует не более 25 100 человек (15% в год). Молодежные и детские общественные организации объединяют 27 500 человек (16.1%) . Физической культурой и спортом в учреждениях спортивной направленности занимается 11 622 человека (6.8%). Во всероссийских и межрегиональных спортивных соревнованиях принимает участие 560 человек (0.3%). Данные свидетельствуют о низком уровне формирования социальной активности в молодежной среде города Хабаровска. Именно поэтому приоритетным направлением в работе с молодежью является развитие ее социальной активности, гражданского самосознания через участие в деятельности молодежных и детских общественных объединений, молодежных советов и иных консультативно-совещательных структур, созданных при органах законодательной и исполнительной власти разного уровня, органах студенческого самоуправления.

В соответствии с положениями федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2011-2015 годы, Концепция призвана решать следующие ключевые проблемы:

- несоответствие жизненных установок, ценностей и моделей поведения молодых людей потребностям страны;
- социальная изолированность молодых людей;
- отсутствие необходимого набора возможностей для реабилитации и адаптации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;
- слабая вовлеченность молодежи в общественно-политическую жизнь общества;
- неразвитость системы выявления и продвижения инициативной и талантливой молодежи;
- слабая общегражданская идентичность;
- отсутствие знаний о других народах, культурах и религиях, наличие негативных этнических и религиозных стереотипов;
- несоответствие кадрового потенциала молодежной политики имеющимся потребностям.

1.4 Концепция реализуется в соответствии со следующими требованиями:

- Комплексность – создание условий для всестороннего развития молодежи с учетом ее потребностей и интересов.
- Сотрудничество – обеспечение участия и координации действий всех заинтересованных субъектов в реализации городской молодежной политики.
- Адекватность – соответствие реализуемой молодежной политики и инфраструктуры услуг для молодежи ее потребностям.
- Интерактивность – наблюдение и оценка на основе постоянного мониторинга процессов развития социальной активности молодежи, их потребностей и интересов и своевременное реагирование городской системы поддержки деятельности молодежи.

- Преимственность – последовательность принимаемых решений, формирования и реализации поддержки деятельности молодежи
- Доступность - доступность полной и достоверной информации, необходимой для развития деятельности молодежи, приближенность инфраструктуры услуг для молодежи к самой молодежи.

## **II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ**

**Цель** – создание условий для активного включения молодежи в социально - экономическую и культурную жизнедеятельность города (с привлечением творческого, научного, трудового потенциала молодежи в интересах городского сообщества)

### **Задачи**

1. Вовлечь молодежь в социально-значимую деятельность.
2. Содействовать реализации общественных инициатив молодежи.
3. Поддерживать молодежные объединения и повышать уровень их взаимодействия в социально значимой деятельности.
4. Выявлять и поддерживать наиболее инициативных лидеров молодежных общественных объединений.
5. Создать городской молодежный совет (студенческий).
6. Организовать информационно-методическое сопровождение общественных инициатив молодежи.
7. Проводить систематический мониторинг включенности молодежи в социально-экономическую и культурную жизнедеятельность города.

## **III. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ (ТЕРМИНЫ)**

**Выборы** — формирование органов государственной власти и наделение полномочиями должностного лица посредством волеизъявления граждан.

**Команда** — коллектив единомышленников с высоким уровнем сплочённости, нацеленный на достижение общих целей и ценностей.

**Концепция** — главный замысел, руководящая идея, стратегия действий.

**Лидер** — лицо в какой-либо группе (организации), пользующееся большим, признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия.

**Молодежь** — особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками от 14 до 30 лет и статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

**Молодежное общественное объединение** — общественное объединение, состоящее из граждан в возрасте от 14 до 30 лет.

**Муниципальный грант (субсидия)** — средства бюджета города, предоставляемые детским или молодежным общественным объединениям на безвозмездной основе на условиях долевого финансирования расходов по осуществлению целевых социальных проектов, поддержке общественных инициатив в целях развития социально-значимой деятельности общественных объединений детей и молодежи города Хабаровска.

**Общественные объединения** — добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, построенное на принципе равенства его участников (членов), объединившихся на основе общности интересов для реализации целей социального становления, развития творческих способностей и защиты прав и свобод своих членов.

**Программа** — увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс алгоритмов, подробно описывающих способы определенных действий, обеспечивающих эффективное решение целевых задач и требующих государственной поддержки.

**Проект** — комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение ограниченного периода времени и при установленном бюджете запланированной цели.

**Реестр** — учетный документ, содержащий установленные сведения о молодежных и детских общественных объединениях города.

**Студенческое самоуправление** — форма управления, предполагающая активное участие студентов в подготовке, принятии и реализации

управленческих решений, касающихся жизнедеятельности учебного заведения или его отдельных подразделений, защите прав и интересов обучающихся, включение студентов в различные виды социально значимой деятельности.

**Структура самоуправления** — система имеющих самостоятельный статус органов, которые на данной территории осуществляют функции и полномочия местного самоуправления.

**Структура совета студенческого самоуправления** — совещательный орган, созданный в целях совершенствования государственной молодежной политики в муниципальном образовании.

**Тендер** — конкурентная форма размещения заказов на поставку товаров, предоставления услуг или выполнения работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки, на принципах состязательности, справедливости и эффективности.

#### **IV. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ**

**Принципы Концепции основаны на утверждении ценности:**

- **личности** — вся динамика общественного развития должна быть подчинена цели раскрытия и реализации потенциала каждой личности, как уникальной, значимой, обладающей нравственным достоинством силы преобразования окружающей действительности.
- **жизни** — смысл человеческого существования, как приоритетная цель социальной политики, как высшей ценности, определяющей значение всех сфер национальной жизни
- **демократических прав и свобод** — базовое условие осуществления справедливого соотношения целей и потребностей личности с целями и потребностями общества.
- **общечеловеческого единства** — уважение ко всем людям, без каких либо национальных, половых и прочих дискриминационных различий

- **культурно-исторического наследия России** – для всех уровней жизни российского общества от малого поселения до мегаполиса, сохранение и развитие культурно-исторического наследия.

## V. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Организационно - управленческое обеспечение реализации Концепции достигается постоянной целенаправленной деятельностью органов исполнительной власти г. Хабаровска с использованием следующих ресурсов:

- кадровые - специалисты и сотрудники, которые будут разрабатывать, организовать и участвовать в мероприятиях;
- интеллектуальные - в виде идей и инициатив по реализации направлений Концепции;
- организационные - управленческие технологии по организации мероприятий, материально–техническом обеспечении этих мероприятий (содействие в проведении общегородских и межвузовских мероприятий; содействие в поиске объектов социально полезной деятельности для молодежных общественных объединений);
- информационные - печатные и электронные источники информации для освещения мероприятий в рамках Концепции (информирование студенческой молодежи о приоритетах планах и мероприятиях города Хабаровска);
- рекламно–маркетинговые - пропаганда идеи Концепции и продвижения приоритетных направлений в молодежной среде.
- финансовые - организация мероприятий в рамках утвержденных объемов бюджетного финансирования;
- методические - накопление методик по созданию и организации деятельности детских и молодежных общественных объединений, разработке социальных проектов (проведение обучающих занятий для

лидеров и руководителей общественных объединений по вопросам организации их деятельности и реализации социальных инициатив; помощь в оформлении заявки на участие в конкурсе муниципальных грантов и консультирование в реализации основных мероприятий Концепции).

## V. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Основным механизмом реализации Концепции является процедура проведения тендера между органами студенческого самоуправления г. Хабаровска на право реализации мероприятий предусмотренных в Концепции.

Задачи Концепции	Формы и виды работы	Показатели эффективности
<p>Вовлечь молодежь в социально-значимую деятельность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пропаганда ЗОЖ (акция «Дни ЗОЖ в городе Хабаровске», конференции «ЗОЖ в студенческой среде», молодежное шествие «Мы ЗА!», фестиваль спортивных увлечений молодежи «Хабаровск спортивный»).</li> <li>• Мастер - классы, публичные лекции студентов студентам «Равный равному».</li> <li>• Общегородское посвящение в студенты.</li> <li>• Городской новогодний молодежный бал.</li> <li>• Конкурс «Мое творчество тебе - Хабаровск».</li> <li>• Городской фотокросс «Хабаровск героический».</li> <li>• Фестиваль национальных культур «Мы вместе!».</li> <li>• Марафон «Мой выбор – мое будущее» (выборная кампания 2013 г.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение общего количества молодежи участвующей в социально значимых проектах и программах (от общего количества молодежи).</li> <li>• Увеличение доли молодежи, вовлеченной в волонтерскую, творческую деятельность, в движение трудовых студенческих отрядов.</li> <li>• Активизация жизненной позиции молодежи, сориентированной на здоровый образ жизни, интереса к</li> </ul>

		<p>историческому и культурному наследию города.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение доли молодых людей, участвовавших в выборах в краевые и муниципальные органы самоуправления (от общего количества молодых людей электорального возраста, включенных в списки избирателей).</li> <li>• Увеличение количества представителей молодежи города, принявшей участие в международных, всероссийских и межрегиональных мероприятиях по различным направлениям государственной молодежной политики.</li> </ul>
<p>Содействовать реализации общественных инициатив молодежи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкурс общественно полезных проектов.</li> <li>• Школа социального проектирования.</li> <li>• Конкурс экспериментальных студенческих площадок «Инновационный шаг в карьере».</li> <li>• Семинары по основам предпринимательской деятельности и основам самозанятости молодежи.</li> <li>• Конкурс молодежных бизнес – проектов «Хабаровск... взгляд в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение количества общественных объединений, участвующих в конкурсе муниципальных грантов (социальных проектов).</li> <li>• Увеличение площадок для реализации</li> </ul>

	будущее».	общественных инициатив молодежи. • Создание целенаправленной системы поддержки деятельности молодежных общественных объединений в городе.
Поддерживать молодежные объединения и повышать уровень их взаимодействия в социально значимой деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкурс органов студенческого самоуправления «Мы лучшие».</li> <li>• Создание книги добрых дел молодежи Хабаровска.</li> <li>• Традиционные акции и взаимодействие добровольческих отрядов города (Школа волонтеров, Конкурс «доброволец года»).</li> <li>• Спартакиада среди команд молодежных активов вузов города.</li> <li>• Городская школа студенческого самоуправления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение общего количества молодежных общественных объединений в городе.</li> <li>• Налаживание постоянно действующих партнерских связей молодежных и детских общественных объединений между собой и с органами власти.</li> <li>• Увеличение количества молодежи, являющихся членами общественных объединений, действующих на территории города.</li> </ul>
Выявлять и поддерживать наиболее инициативных лидеров молодежных общественных объединений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект «ПРОДВИЖЕНИЕ» (карьера, выставка достижений).</li> <li>• Городской конкурс лидеров и руководителей ДМОО «Лидер XXI века».</li> <li>• Городской конкурс социальных проектов «Моя инициатива: от идеи до реальности».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение количества социально активных молодых людей, принявших участие в программах по развитию лидерства.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение компетентности лидеров молодежных и детских общественных объединений в вопросах организационного развития.</li> </ul>
Создать городской молодежный совет (студенческий).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Городской форум молодежи по формированию студенческого совета при главе муниципального образования г. Хабаровск.</li> <li>• Выборы советника мэра по молодежным вопросам: <ul style="list-style-type: none"> <li>– презентация предвыборных программ,</li> <li>– дебаты кандидатов,</li> <li>– конкурс видеороликов «Мое участие в жизни города»,</li> <li>– интернет-голосование.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение количества органов молодежного самоуправления в муниципальных образовательных учреждениях города.</li> <li>• Увеличение количества участников органов молодежного самоуправления.</li> </ul>
Организовать информационно-методическое сопровождение общественных инициатив молодежи	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание инициативной группы студентов для освящения деятельности молодежных и детских общественных объединений.</li> <li>• Конкурс на лучшее молодежное печатное издание.</li> <li>• Издание информационно-методической литературы по основным направлениям реализации молодежной политики г. Хабаровска.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение количества молодежных печатных изданий.</li> <li>• Привлечение внимания общества к деятельности молодежных и детских общественных объединений.</li> <li>• Повышение уровня информированности и молодежи о процессах,</li> </ul>

		<p>происходящих в молодежной среде, о реализации государственной молодежной политики в городе.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание информационных банков данных о потребностях и возможностях организации социально значимой деятельности.</li> <li>• Укрепление методического обеспечения деятельности молодежных и детских общественных объединений.</li> </ul>
<p>Проводить систематический мониторинг включенности молодежи в социально-экономическую и культурную жизнедеятельность города</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение социологических исследований.</li> <li>• Участие в процессе мониторинга качества образования (программа РСМ) (проведение исследований, сбор и анализ информации).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение количества социологических исследований в молодежной среде города.</li> <li>• Увеличение количества респондентов, принявших участие в социологических исследованиях в молодежной среде города.</li> </ul>

## VII. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Эффективность Концепции определяется достижением основного результата – активизация социальных инициатив и социально значимой деятельности молодежи города Хабаровска.

<b>Количественные достижения</b>	<b>Качественные результаты</b>
Увеличение общего количества молодежи участвующей в социально значимых проектах и программах (от общего количества молодежи).	Повышение позитивного имиджа города в реализации молодежной политики и развитии социального добровольчества и благотворительности в обществе.
Увеличение количества молодежи, являющихся членами общественных объединений, действующих на территории города.	Создание информационных банков данных о потребностях и возможностях организации добровольческого труда в регионе.
Увеличение количества общественных объединений, участвующих в конкурсе муниципальных грантов (социальных проектов)	Активизация жизненной позиции молодежи, ориентированной на здоровый образ жизни, интереса к историческому и культурному наследию города.
Увеличение доли молодых людей, участвовавших в выборах в органы законодательной власти всех уровней.	Повышение компетентности лидеров молодежных и детских общественных объединений в вопросах организационного развития.
Увеличение количества представителей молодежи города, принявшей участие в международных, всероссийских и межрегиональных мероприятиях по различным направлениям государственной молодежной политики.	Повышение уровня информированности молодежи о процессах, происходящих в молодежной среде, о реализации государственной молодежной политики в городе.
Увеличение количества органов молодежного самоуправления в муниципальных образовательных учреждениях города.	Создание целенаправленной системы поддержки деятельности молодежных общественных объединений в городе.
Увеличение количества молодежных печатных изданий.	Укрепление методического обеспечения деятельности молодежных и детских общественных объединений.
Увеличение доли молодежи, вовлеченной в волонтерскую,	Привлечение внимания общества к деятельности молодежных и детских

творческую деятельность, в движение трудовых студенческих отрядов	общественных объединений.
Увеличение количества социологических исследований в молодежной среде города.	Налаживание постоянно действующих партнерских связей молодежных и детских общественных объединений между собой и с органами власти

## **VIII. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ**

Финансирование Концепции осуществляется за счет средств бюджета города.

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения
<b>1.Создание городского студенческого совета (август-октябрь 2013 г.)</b>		
1.1	Освещение в СМИ информации о формировании городского студенческого совета и предстоящих выборах советника мэра по молодежным вопросам г. Хабаровска.	Август 2013
1.2	Рассылка информационных писем в ВУЗы, раздача листовок, буклетов.	Сентябрь 2013
1.3	Подача заявок от ВУЗов г. Хабаровска для вступления в ГСС	Сентябрь 2013
1.4.	Выборы советника мэра по молодежным вопросам.	Сентябрь - Октябрь 2013
1.4.1	Организация публичной презентации предвыборных программ.	Октябрь 2013
1.4.2.	Организация городских дебатов кандидатов.	Октябрь 2013
1.4.3	Организация конкурса агитационных бригад	Октябрь- ноябрь2013
1.4.4	Проведение интернет-голосования.	Октябрь 2013
1.4.5	Проведение процедуры выборов (городской молодежный форум)	Октябрь 2013
<b>2. Работа городского студенческого совета (октябрь 2013-май 2014гг.)</b>		
2.1	Акция «Дни ЗОЖ в городе Хабаровске».	Ноябрь 2013
2.2	Мастер - классы, публичные лекции студентов студентам «Равный равному».	ноябрь-март 2014

2.3	Общегородское посвящение в студенты.	Октябрь-ноябрь 2013
2.4	Конференция «ЗОЖ в студенческой среде».	Октябрь 2013
2.5	Фестиваль спортивных увлечений молодежи «Хабаровск спортивный»	Июль 2014
2.6	Молодежное шествие «Мы ЗА!»	Ноябрь 2013
2.7	Городской новогодний молодежный бал.	Декабрь 2013
2.8	Конкурс «Мое творчество - тебе Хабаровск».	Март 2014
2.9	Конкурс общественно полезных проектов.	Май 2013
2.10	Семинары по основам предпринимательской деятельности и основам самозанятости молодежи.	Декабрь 2013 – апрель 2014
2.11	Конкурс молодежных бизнес – проектов «Хабаровск... взгляд в будущее».	Февраль 2014
2.12	Городской фотокросс «Хабаровск героический».	Ноябрь 2013
2.13	Фестиваль национальных культур «Мы вместе!»	Апрель 2014
2.14	Школа социального проектирования.	Март-апрель 2014
2.15	Конкурс экспериментальных студенческих площадок «Инновационный шаг в карьере».	Март 2014
2.16	Конкурс органов студенческого самоуправления «Мы лучшие!».	Октябрь 2014
2.17	Создание книги добрых дел молодежи Хабаровска.	Сентябрь-декабрь 2013
2.18	Традиционные акции и взаимодействие добровольческих отрядов города (Школа волонтеров, Конкурс «Доброволец года»).	Март-апрель 2014
2.19	Городская школа студенческого самоуправления.	Октябрь 2013
2.20	Городской конкурс лидеров и руководителей ДМОО «Лидер XXI века».	Март 2014
2.21	Создание инициативной группы студентов для освящения деятельности молодежных и детских	Октябрь 2013

	общественных объединений.	
2.22	Городской конкурс социальных проектов «Моя инициатива: от идеи до реальности».	Февраль 2014
2.23	Конкурс на лучшее молодежное печатное издание.	Декабрь-февраль 2014
2.24	Проведение социологических исследований.	Ноябрь 2013-май 2014
2.25	Участие в процессе мониторинга качества образования (программа РСМ) (проведение исследований, сбор и анализ информации).	Ноябрь 2013-май 2014
2.26	Издание информационно-методической литературы по основным направлениям реализации молодежной политики г.Хабаровска	Ноябрь 2013-май 2014
2.27	Проект «Продвижение» (карьера, выставка достижений)	Октябрь 2013