

27-28 ОКТЯБРЯ 2014



IV СОЦИАЛЬНЫЙ ФОРУМ РОССИИ

ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН: ПАРТНЕРСТВО ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

Стратегическая сессия
«Развитие взаимодействия СО НКО и профильных органов
власти: состояние и результаты»

От взаимодействия СОНКО и власти
к развитию рынков услуг
в социальной сфере

Москва, октябрь 2014 года

Положение о Министерстве образования и науки РФ	Положение о Министерстве культуры РФ	Положение о Министерстве здравоохранения РФ	Положение о Министерстве труда и социальной защиты РФ
<p>- разрабатывает и реализует меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая разработку и выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности;</p>			
<p>5.20. оказывает поддержку СОНКО, осуществляющим в соответствии с учредительными документами деятельность в области образования и науки,</p>	<p>5.4.6. осуществляет поддержку СОНКО, осуществляющих деятельность в области культуры, искусства, образования в области культуры и искусства,</p>	<p>5.15. оказывает поддержку СОНКО, осуществляющим в соответствии с учредительными документами деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни;</p>	<p>5.18. оказывает поддержку СОНКО, осуществляющим в соответствии с учредительными документами социальную поддержку и защиту граждан</p>

Федеральный закон 442-ФЗ

"Об основах социального обслуживания граждан в РФ"

Ст.3. 4) **поставщик социальных услуг** - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание;

Ст. 8. К полномочиям органов государственной власти субъектов РФ относятся:

20) **организация поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев**, ...в соответствии с федеральными законами и законами субъектов РФ;

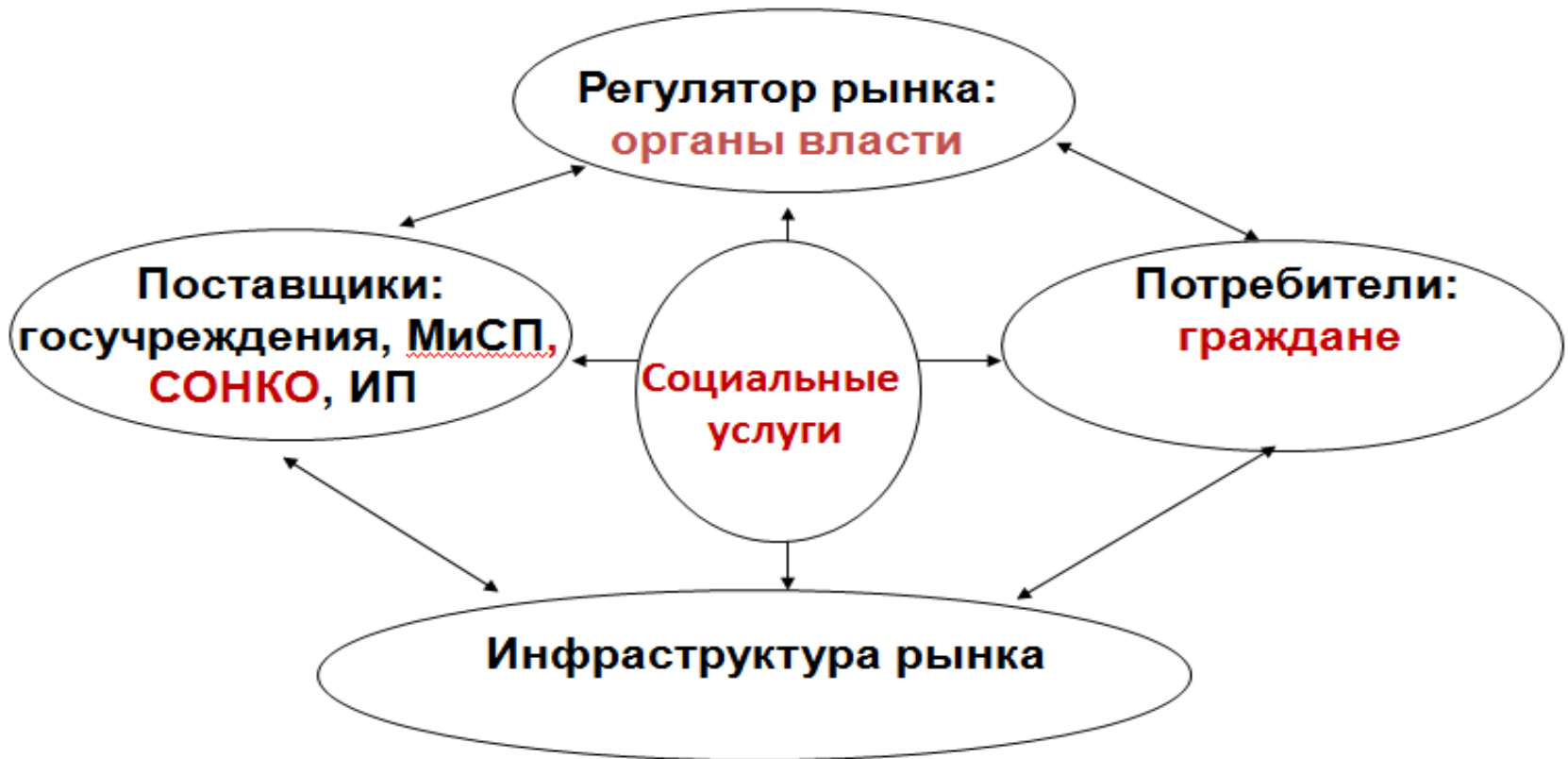
21) разработка и реализация мероприятий по **формированию и развитию рынка социальных услуг**, в том числе по развитию негосударственных организаций социального обслуживания;

Ст. 30. п. 4. Финансовое обеспечение предоставления социальных услуг негосударственными организациями, индивидуальными предпринимателями ... осуществляется путем

- **предоставления субсидий** из соответствующего бюджета
- **проведения закупок социальных услуг** в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе ...

Ст. 37. Настоящий Федеральный закон вступает в силу **с 1 января 2015 года**

Состав и структура рынка социальных услуг



Регулятор рынка - определяет «правила игры» на рынке и обеспечивает их исполнение.

Инфраструктура рынка - совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих систем и организаций, необходимых для эффективного осуществления деятельности (производства товаров и услуг) на рынке

Сегментация рынка

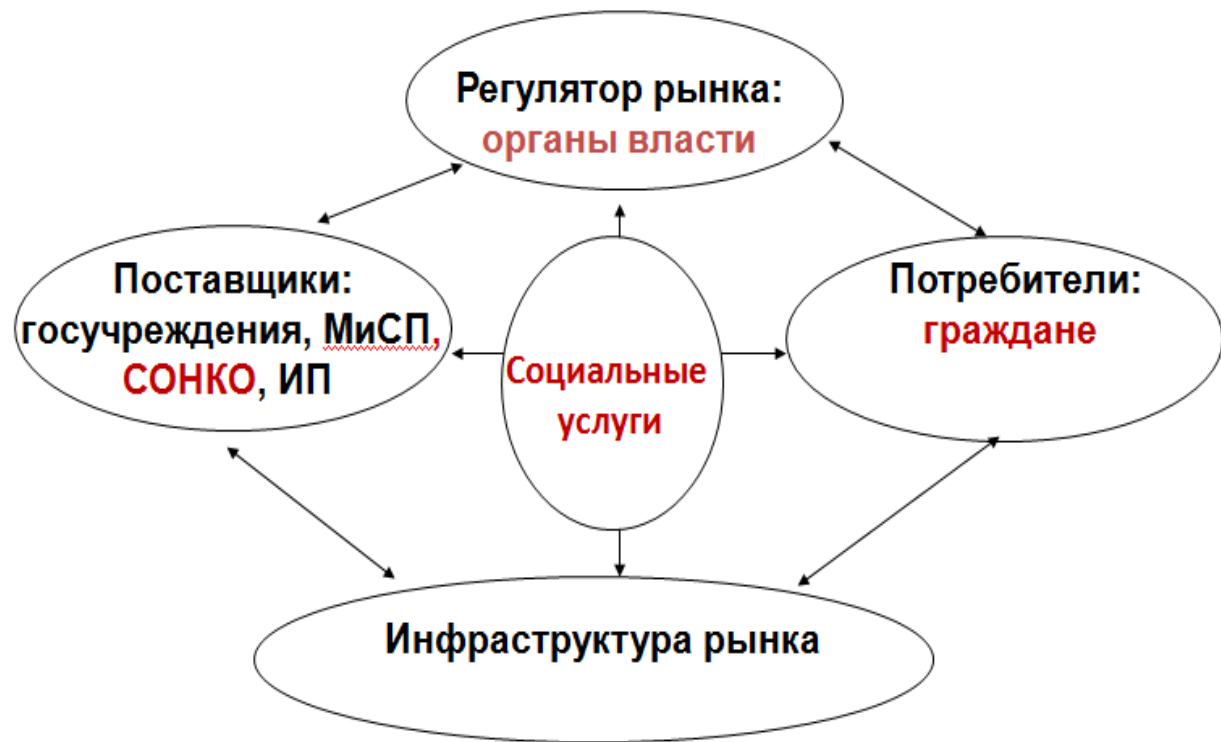
Территория (границы рынка) Услуги	Город Хабаровск	Городские поселения от..... до жителей	Сельские поселения от..... до жителей	...
Услуга 1				
Услуга 2		Предоставление услуги 2 в городских поселениях с численностью жителей....		
...				
Услуга N				

Разработка стратегии развития рынка (сегмента рынка)

1 этап.

Аналитический

(перечень вопросов, на которые должны быть даны ответы)



Раздел 1. **Услуги**, которые обращаются на рынке (сегменте) (2 вопроса)

Раздел 2. **Потребители услуг**, которые обращаются на рынке (9 вопросов)

Раздел 3. **Поставщики услуг**, которые обращаются на рынке (7 вопросов)

Раздел 4. **Инфраструктура рынка** (3 вопроса)

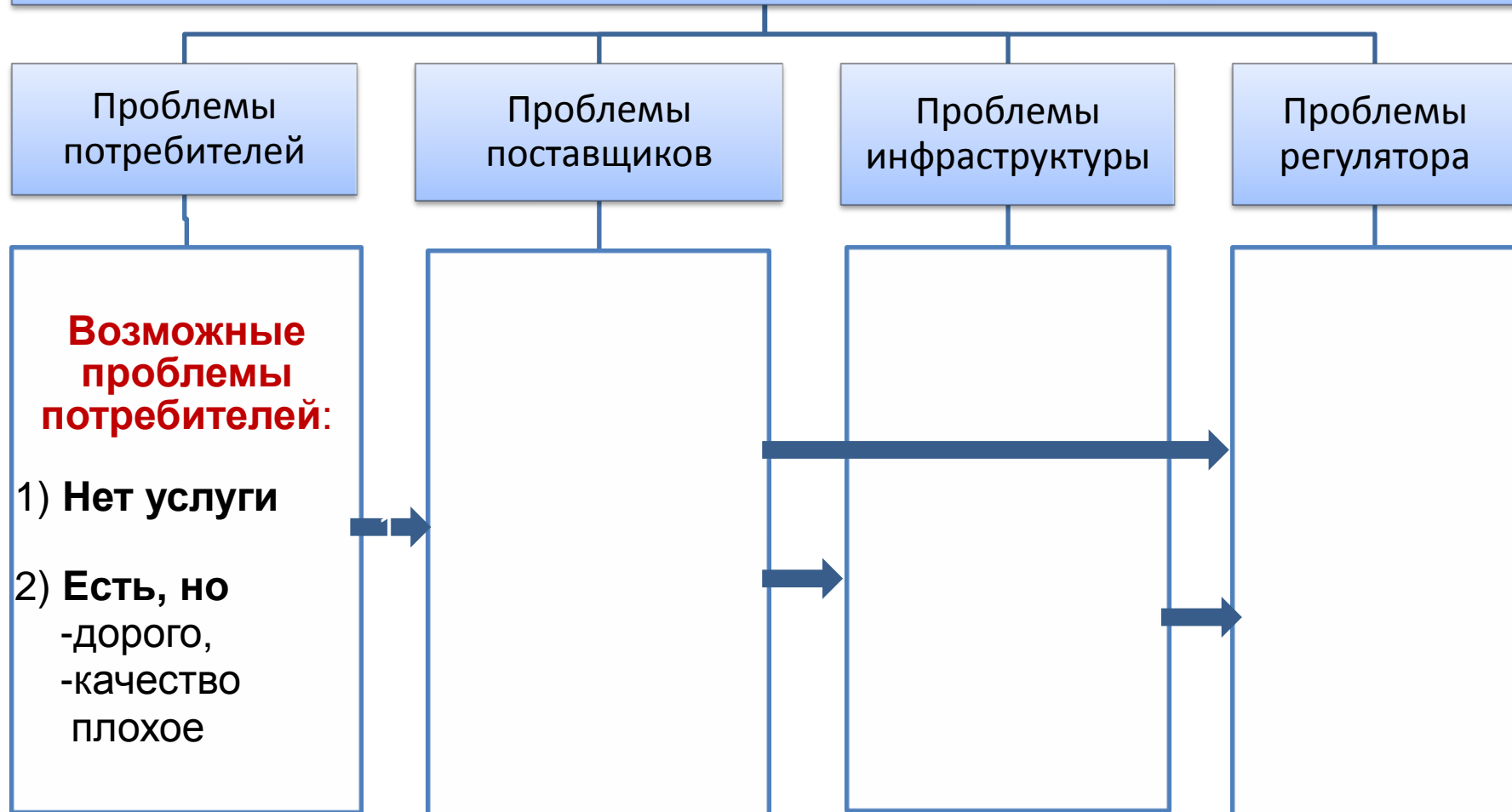
Раздел 5. **Регуляторы рынка** (7 вопросов)

ИТОГО: 28 вопросов

Раздел 5. Регуляторы рынка

- 5.1. Кто обладает полномочиями по регулированию рынка и каковы эти полномочия?
 - 5.2. Какие правила поведения для участников рынка установлены?
 - 5.3. Все ли предоставленные полномочия по регулированию рынка реализуются и насколько эффективно?
 - 5.4. Наделён ли регулятор полномочием по развитию рынка и какова точная формулировка этого полномочия?
 - 5.5. Как реализуются полномочия по развитию рынка?
 - 5.6. Существует ли связь между проблемами потребителей, поставщиков и организаций инфраструктуры с деятельностью регулятора?
 - 5.7. **Что надо сделать регулятору для решения проблем потребителей, поставщиков и организаций инфраструктуры?**
-

Перечень проблем, мешающих развитию рынка, и связи между ними



Разработка стратегии развития рынка (сегмента рынка)

2 этап. Проектный (подбор инструментов для решения проблем рынка)



ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Информационные материалы
для разработчиков отраслевых стратегий развития

Часть 1.
Развитие малого и среднего предпринимательства
Развитие некоммерческих организаций
Создание благоприятного инвестиционного климата
Финансовые инструменты поддержки и развития

Хабаровск 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
ЧАСТЬ 1.	
Развитие малого и среднего предпринимательства	5
• Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Извлечения)	5
• Конкурсная документация для проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации (Извлечения)	15
Развитие некоммерческих организаций	41
• Федеральный закон «О некоммерческих организациях» (Извлечения)	41
• Постановление Правительства РФ от 23 августа 2011 г. N 713 "О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям"	46
• Федеральный план действий по развитию социально ориентированных некоммерческих организаций в отраслях социальной сферы	55
Создание благоприятного инвестиционного климата	57
• Модельная программа по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций (улучшения инвестиционного климата) в субъекте Российской Федерации, разработанная ООО «Деловая Россия»	57
• Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, разработанный Агентством стратегических инициатив	62
• Сравнительный анализ Модельной программы «Деловой России» и Стандарта Агентством стратегических инициатив	74
• Закон Хабаровского края «О государственной инвестиционной политике в Хабаровском крае» (поддержка инвестиционной деятельности)	78
Финансовые инструменты поддержки и развития	
• Бюджетный кодекс РФ (извлечения)	84

Проблемы на рынке - полномочия органов власти

- **Власть - регулятор рынка**, в том числе:
 - устанавливает правила поведения участников рынка,
 - осуществляет контроль за исполнением правил,
 - разрешает споры,
 - устраняет «провалы» рынка,
 - разрабатывает и осуществляет программы развития рынка,
 -
- Власть - **поставщик** услуг на рынке
- Власть - **субъект поддержки и развития поставщиков** услуг
- Власть - **потребитель** услуг
- Власть - **субъект социальной поддержки** граждан,
- Власть - **субъект инфраструктуры** рынка

**«Многоликость» власти –
главный источник проблем на рынке!!!**

Дальневосточный научный центр местного самоуправления

т/ф: (4212) 21-44-98, моб. +7 914 193 38 92

E-mail: npolichka@mail.ru

<http://www.dvncms.khv.ru>

УСПЕХОВ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ!

Нина Петровна Поличка

директор Дальневосточного научного центра местного самоуправления,
эксперт Общественной палаты Российской Федерации,
доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук